

3類型	農林水産物	通巻番号	3-27-257
地域資源名	バラ	認定日	平成27年10月21日
地域	静岡県静岡市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：静岡のバラ抽出エキスを活用したバラ関連商品の開発及び販売

会社名：株式会社コーヨー化成

所在地：静岡市清水区蒲原神沢387番地

連絡先：TEL：054-385-2376

H P：www.koyo-kasei.co.jp

FAX：054-385-4110

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源の静岡市の「バラ」の花弁を集めて天然由来の「静岡のバラ抽出エキス」を生成し、当社の機能性を付加したウェットシートの企画・開発ノウハウにて、バラ関連商品を開発・販売していく。

本事業ではこれまで利用価値が低かったB級品等のバラ花弁を活用でき、花卉出荷額が減少傾向にある静岡のバラを活性化させバラ農家全体で大きな増収となる。また、バラのブランド価値を創出し『静岡のバラ』の地域ブランド化を促進することで、静岡市のバラに関連する産業全体への波及効果が期待される。

【当社ウェットシート商品】



【B級品等のバラ花弁】



【バラ抽出エキス試作装置】



### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

現代社会の必需品として、日用品や素肌用の機能性を持たせたウェットシート類は大きな市場規模に成長している。また、アロマ市場も年々市場規模が拡大し、バラの機能性を求める消費者ニーズも高まっている。本商品は両者の特徴を併せ持ち、身近に携帯するアロマ商品として新たな需要を取り込むことができる。

#### ◆需要の開拓の方針

天然バラの香りを楽しみたい人、体臭等が気になる人、リラックスや美肌効果を求める人等をターゲットとし、当初はドラッグストアや量販店など既存販路に向けて展開する。その後、バラエティショップや通販サイト、高速道路のSAや道の駅等の販路開拓を進めていく。

#### ◆商品の特性

本商品は芳香性を高めて栽培された静岡産天然由来のバラの香りが特徴となり、他の競合品と比べても競争力がある。また、バラの持つ機能性として加齢臭等の軽減効果、リラクゼーション効果、美肌効果等を訴求できる。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

静岡大学や静岡県工業技術研究所等の研究機関や市内のバラ農家と連携して事業に取り組んでいく。「静岡のバラ抽出エキス」を安定生産できる体制を構築し、さらには地元企業と連携して日用品や食料品等のバラ関連商品群を開発・販売し、『静岡のバラ』の地域ブランド化を促進させていく。