

3類型	鈹工業品	通巻番号	3-20-22
地域資源名	紙	認定日	平成20年9月19日
地域	静岡県富士市	所管省庁	経済産業省

事業名:富士山の恵みを活かした地場産業(紙)にデザイン性と機能性を付加した「紙バンドシート」の開発及び販売

会社名:植田産業株式会社

所在地:静岡県富士市依田橋174-1

連絡先:TEL:0545-33-3210

H P: <http://www.kamiband.co.jp/>

FAX:0545-33-3211

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当地域の紙産業は、江戸時代の駿河半紙に始まり、機械漉きによる大量生産方法確立を経て、紙の一大生産地として発展してきた。トイレットペーパー生産量は全国シェアの三分の一を占める。
- ・当社の主力商品は米麦紙袋用の紙バンドであるが、手芸用紙バンドを開発して紙バンド手芸の普及に努めている。この活動が評価され「グッドデザインしずおか2006」において大賞を受賞した。
- ・紙バンドによる新事業を模索する中、富士商工会議所が実施する富士ブランド事業の「紙の新商品開発」に参加したことで、インダストリアルデザイナーと出会い、紙バンドシートのヒントを得た。
- ・従来2cm程度が限界であった紙バンドをシート化する製法を確立し、新素材として売り出すと共に、デザイナーとのコラボレーションによるデザインアイテムの製品化を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・安心安全な原料を使用した和紙より紐から作られる当社の紙バンド風合いや素材感、豊富なカラーバリエーションで、お客様から支持されている。
- ・面加工が容易となった紙バンドシートは、手芸マーケットの他、学校教材や製品素材としても活用することができる。

◆市場性

- ・100% design Tokyo 2007で実施したモニタリング調査では、多くのバイヤーやデザイン関係者から高い評価を得た。
- ・ECO素材でもある紙バンドシートに機能性を付加したデザインアイテムとして、オシャレに敏感な女性やビジネスマンに提案していく。

◆販路

- ・本製品の特性である「デザイン性」「多用途」であることを最大限に活かすため、展示会等を通じた取引先開拓を重点的に進める。
- ・自社とデザイナーの国内外販売ルートのほか、百貨店への商品販売、加工メーカーへの素材販売、地域の特産品販売などを予定。
- ・デザインアイテムは、インターネットによる販売が有効であるため、専用ホームページを開設する。

地域資源における関係事業者との連携

- ・富士商工会議所の支援を受けながら、紙の街の産業力を活かした製紙メーカー・機械メーカー・紙加工メーカーとの連携を図り、デザイナーとの協働で事業を実施する。



【紙バンド・手芸作品】



【100% design Tokyo 出展】



【紙バンドシート・試作品】