

<b>3類型</b>	農林水産物	<b>通巻番号</b>	3 - 19 - 036
<b>地域資源名</b>	わさび	<b>認定日</b>	平成19年12月13日
<b>地域</b>	静岡県伊豆市	<b>所管省庁</b>	農林水産省、経済産業省

## 事業名: わさび辛味液抽出技術を利用した天然わさび除菌スプレー及び 関連商品の開発

会社名: カメヤ食品 株式会社

所在地: 静岡県駿東郡清水町新宿815-2

連絡先: TEL: 055-988-5555

H P : <http://www.kameya-food.co.jp>

FAX: 055-988-5155

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・静岡県におけるわさびの産出額は全国1位で、伊豆産わさびはブランドイメージも形成されているが、根茎と茎以外の葉やひげ根部分の多くは廃棄され、有効活用が課題となっている。
- ・当社はそのわさびの有効的利用価値を高めるため、除菌・抗菌由来成分であるわさび辛味液(アリルイソチオシアネート)の抽出技術を確立した。
- ・この方法により、全国有数のわさびの産地を持つ業界に、わさびの新たな活用法及び資源の有効活用を提案でき、地域振興にも貢献できると考える。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・原料となるわさびが持つ自然の力を最大限に活用した天然成分であり、しかも原料の部位は問わないため、未利用部分の新たな利用価値が生まれる。
- ・西洋わさびではなく、国産わさびから抽出した辛味液であること、天然素材商品のため安心・安全であること、価格的にもリーズナブルであること。

#### 市場性

- ・主婦は除菌剤の成分を最も気にしていること、また、病院、老人ホーム等の厨房も成分に敏感であることを踏まえ、安心・安全な成分は必須条件であると考え、「天然だが効果効能は遜色ない」を訴え、天然のキッチン用除菌スプレーとして商品化。

#### 販路

- ・弊社直営店、お土産市場等既存ルート、通販ルート、旅館、病院、老人ホーム等業務用ルート。



### 地域資源における関係事業者との連携

- ・技術力を高めるために、静岡県工業技術研究所等との連携、販売力を高めるために、観光協会や大手商社と連携を深める。
- ・伊豆わさび組合及びわさび漬組合との連携を深める。