

3類型	観光資源	通巻番号	3-19-025
地域資源名	熱海温泉郷ほか	認定日	平成19年10月12日
地域	静岡県熱海市ほか	所管省庁	経済産業省 国土交通省

**事業名：伊豆の温泉の効能と八十八箇所巡りの各寺院のご利益を結び付けた、心と体を癒す観光ツアーの商品化**

会社名：三嶋観光バス株式会社

所在地：静岡県田方郡函南町上沢241-22

連絡先：TEL：055-970-1011

FAX：055-979-7778

HP：<http://m-kanko.com/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

伊豆地域には多数の温泉が存在しているが、現在観光客の減少に歯止めがかかっていない。そこで、本事業では、伊豆の八十八箇所の寺院と連携して、温泉で体を癒し、法話、座禅等で心を癒す、心身両用の癒しを追求した新たな観光ツアーを商品化を行う。本事業の目的は、伊豆地域の旅館、食事店、入場施設等と連携を図り、伊豆地区全体の活性化に寄与することである。本事業は5年計画として、最終年度に年間ツアー参加者14000人以上、売上高で100000千円以上を目標とする。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

巡礼の旅は四国、西国等数多くのルートがある。一方温泉は体を癒す効果が認知されている。本事業は、温泉と巡礼、さらに食事、健康プログラムを結びつけた新しいヘルシーツアーであり、悩みの多い現代人には、必ずや支持されるとの確信を基に企画されている。

#### ◆市場性

2007年「レジャー白書」によれば、癒しの旅に参加する割合が66, 9%。そのうち、国内の割合が80, 2%。こうした現代の時流と合致した新企画として、首都圏からの近接性、伊豆の知名度を勘案し、本事業は、計画されている。

#### ◆販路

エリアはアクセスが便利で人口の多い首都圏をメインとする。旅行代理店との提携、旅行サイトでのリンク、さらにパブリシティ等の活用で集客を図る。

### 地域資源における関係事業者との連携

本事業は伊豆の温泉場の施設と連携を図って、実施する。ツアー客が増えれば、連動して、鉄道、バス、旅館、食事店、入場施設等に波及する仕組みである。