

3 類型	鋳工業品	通巻番号	5 - 2 1 - 0 2 1
地域資源名	木珠（木製数珠）	認定日	平成 2 1 年 1 0 月 2 8 日
地 域	滋賀県近江八幡市	所管省庁	経済産業省

**事業名：高級希少木材と木珠生産の技術を活用した
「オリジナルレアウッドアクセサリー」の開発・販売**

会社名：株式会社カワサキ 所在地：滋賀県近江八幡市中村町690
 連絡先：TEL：0748-33-5101 HP：http://www.kawasaki-beads.com
 FAX：0748-33-5103

事業概要（新たな活用の視点）

・本事業では、当社独自の加工技術と木珠の生産技術を応用して、高級希少木材（注）、カーボン及び金属などの異素材の組合せによるオリジナルアクセサリーを開発する。
 ・「加工技術の改良」、「デザイン性の向上」、「異素材との組み合わせ研究」についての課題を解決し製品化を図る。
 （注）高級希少木材：白檀、パープル、リグナムバイタ、アイアンウッドなどの木材を総称している。これらの輸入は困難になりつつあるが、当社では10数年の生産量に相当する原材料を先行輸入して蓄積している。



【現状の木珠形状】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

・当社のターゲットとする市場は、日常的に着用できるカジュアルなシーンである。また、安価な素材を使ったアクセサリーと差別化を図り、本物志向の消費者のおしゃれ心を満たすことを目指している。
 ・天然の素材の良さを見極め、金属などの異素材と組み合わせることで、アクセサリーとしての選択の幅を増やすことができる。

市場性

・東南アジア等からの輸入パーツの品質は粗悪な物が多く塗装が弱い、研磨不足など欠点が多くあり、商品全体の価値を下げている。
 ・当社は貴重な木材を使用し、木材の特長を生かしたオリジナルレアウッドアクセサリーをオリジナルオーダーと合わせて提案し、従来品にはない上質の木製アクセサリーを販売する。

販路

・顧客ターゲットは、自然のやさしさとホンモノを取り入れたい口ハス派と、感性を愉しむ女性層、木に心の安らぎを求める男性層とする。



【女性用商品群（試作品）】

地域資源における関係事業者との連携

・滋賀県工業技術センターから塗装加工に関する指導を受ける。