

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	3 - 27 - 265
地域資源名	埼玉県産米、埼玉の清酒	認定日	平成28年 2月 3日
地域	埼玉県深谷市	所管省庁	財務省、農林水産省 経済産業省

事業名：自社の清酒技術を活用した高級スパークリング清酒の商品開発並びに製造、販売

会社名：滝澤酒造株式会社（法人番号：4030001086412）

連絡先：TEL：048-571-0267
FAX：048-571-2248

所在地：埼玉県深谷市田所町9-20
HP：<http://homepage3.nifty.com/kikuizumi/>

事業概要（地域産業資源の活用）

本事業では既存の瓶内2次発酵による発泡性の濁りのある清酒『スパークリング清酒「彩のあわ雪」』をベースに、①精米歩合60%短期貯蔵、②精米歩合60%の3年貯蔵、③精米歩合40%短期貯蔵の3タイプの、濁りの無い透明なスパークリング清酒の商品開発・製造・販売を行っていく。

酒造好適米である「さけ武蔵」、名水、清酒技術を最大限活用しながら、「彩のあわ雪」で培った「甘み」と「酸味」をベースに、透明かつ純米吟醸・純米大吟醸レベルの精米歩合により差別化を図る。



【さけ武蔵】

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

全国清酒出荷量、消費量及び製造所数は大きく減少しているものの、若い女性の日本酒ファン増加が話題になるなど下げ止まりの兆しが見られる。また海外向けの酒類輸出金額が251億円（2013年）と過去最高を記録するなど、日本産酒類がクールジャパン推進の一環として成長戦略に位置付けられている。

◆需要の開拓の方針

本事業は①発泡性酒の飲用割合が高く、これからも長く飲み続けていただける30代、40代女性をターゲットに、また②アメリカ西海岸をはじめとした欧米などの海外のホテルやレストラン向けに展開していく。

◆商品の特性

乾杯用の日本酒ができないか、特に従来の日本酒よりもアルコール度数が若干低く（2~3度）、女性でも飲みやすいものがほしい、等への声を活かした商品を展開していく。また欧米におけるハイクラスな日本酒需要も想定し、ボトルやラベルデザインを設定していく。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

酒造好適米「さけ武蔵」の安定調達のためにJA全農さいたまとの連携の他、商品開発については、埼玉県産業技術総合センター北部研究所等と連携を行っていく。またプロモーション活動は、埼玉県酒造組合や埼玉地酒応援団、深谷商業奉仕会など県内を中心とした活動のほか、日本スパークリング酒協会（設立準備中）での活動を通じて国内外向けに発信を行う。



【麴室】



【商品イメージ】