

3類型	鉦工業品	通巻番号	3-25-216
地域資源名	秩父ちぢみ	認定日	平成26年2月3日
地域	埼玉県秩父市	所管省庁	経済産業省

## 事業名:「和モダン」をキーワードにした秩父ちぢみの特性と秩父銘仙の柄を融合させた新商品開発と販売

会社名: 秩父染色株式会社

所在地: 埼玉県秩父市荒川上田野570

連絡先: TEL: 0494-54-0355

H P: <http://www2.ocn.ne.jp/~ixtusy/7801.html>

FAX: 0494-54-0358

### 事業概要(新たな活用の視点)

秩父ちぢみとは綿をベースに独特のシワを加えて加工した生地で、秩父の気候、風土のなかで育てられた手作り仕上げを特徴としている。夏向けの座布団カバーが主力製品であるが、繊維業界全体の景況悪化や海外との価格競争、消費者ニーズの変化などの要因により受注減少が顕著である。

そこで当社は秩父ちぢみの特徴である「清涼感」「速乾性」と新たな技法である「分散染色」を活用し、従来のプリントでは表現できなかったファッション性の高い柄(秩父銘仙復刻柄)を施した秩父オリジナルブランド商品(パレオ、キャンプスカート、帽子、帯など)の開発・販売を行う。



【秩父ちぢみ(寒中さらし)】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

分散染料を活用した染色技術は生地両面に同柄のデザインを低コストで表現でき、これに秩父ちぢみが従来から持つ涼感と速乾性に優れた機能面の特徴と秩父銘仙がもつファッション性の高いデザインを活用し差別化につなげる。



【秩父銘仙復刻柄の例】

#### ◆市場性

アウトドア製品の市場では、短パンやハーフパンツなど従来の固定概念にとらわれない斬新でファッション性の高い商品に人気が集まっている。また和装関連では、ファッション性や機能性が高く値頃感のあるアンティーク市場が大きく伸張しているなど市場性は十分にある。

#### ◆販路

秩父地域のキャンプ場、旅館業協同組合の加盟事業所や観光土産品店での販売を行う。またアウトドア系雑誌やアウトドアショップ等への直接営業や各種展示会への出展、インターネットでの販売を行い、マーケットの拡大を図る。

### 地域資源における関係事業者との連携

調達面では秩父地域の協力企業と連携し原料調達等の確認や対策を協議する。開発面では、埼玉県産業技術総合センター北部研究所やデザイン系専門校、服飾に実績のある縫製メーカーと連携する。販売面では、上記の地域内事業者との連携を図り、産地の活性化につなげていく。