

3類型	農林水産物	通巻番号	3-19-044
地域資源名	彩の国黒豚、ほうれんそう	認定日	平成20年3月6日
地域	埼玉県川越市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：野菜ソースを活用した和のピンチョスの事業化プロジェクト**

会社名：株式会社ひびき

所在地：埼玉県川越市的場北1-17-1

連絡先：TEL：049-237-1000  
FAX：049-234-4911

H P : <http://www.hibiki-food.jp/>

**事業概要(新たな活用の視点)**

◆事業着手の経緯

輸入食材や偽装問題による食材の安全性確保とロハスやオーガニックの浸透。

◆地域資源の強みと新たな活用視点の導入

地産品のトレーサビリティを確保し、WEBなど目に見える形で実現。ワクワクするような彩りや食事の楽しさを実現する為に、ピンチョス(長い楊枝に刺した、一口サイズのスペイン料理)という食事スタイルを導入し、野菜ソースなどで和のテイストを提供する。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

・新商品、新サービスのコンセプト

①安心・安全を、②楽しく、③すこしずつ

→ 地産品中心で彩り豊かな「和のピンチョス」

・競合製品との優位性

先行ファーストフードに対する、提供形態の新しさと地産品利用によるトレーサビリティの確実性。

◆市場性

・ターゲット

中食市場の変化と健康や安全を気にしながらも、食生活を楽しみたい働く女性の増加。

◆販路

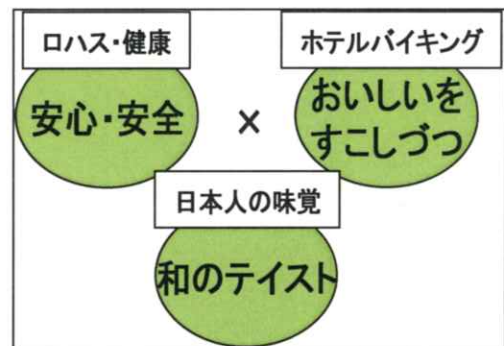
テイクアウト店舗、飲食店舗、ギフト商品化による自社展開及び百貨店催事での普及。

**地域資源における関係事業者との連携**

・地域内における養豚業者や、特別栽培野菜グループとの連携

・障害者や高齢者の積極雇用の実施

【和のピンチョスのコンセプト】



【ニューヨーク試食会の様子】

