

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-19-007
地域資源名	西川材	認定日	平成19年10月12日
地域	埼玉県飯能市	所管省庁	経済産業省・農林水産省・国土交通省

**事業名：西川材を活用した親子の学習机&カヌー作り体験事業**

会社名：西山荘

所在地：埼玉県飯能市大字上名栗1753

連絡先：TEL：042-979-0164

HP：<http://www.warabitei.com/>

FAX：042-979-0195

**事業概要(新たな活用の視点)**

・産地・地域の現状と課題

昭和30年代、飯能駅周辺は材木屋でにぎわっていたが、木材の需要環境の変化に伴い、国産材の生産・供給が衰退。

・事業着手の経緯

西川材を使った家具やカヌー木工の体験工房が、既に存在することから、宿泊施設とのパッケージ商品事業へ着手。

・地域資源の強みと新たな活用視点の導入

都心から近距離が強み、工作与宿泊を組み合わせた新しい家族体験型商品。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

・新商品、新サービスのコンセプト

地球の環境保全に貢献する、というエコロジカルな姿勢と、家族の絆。

・競合製品との優位性

自然に触れながら、父親をインストラクターとした本格的な体験型製作と宿泊のパッケージ性。近距離だからできる父親の「事前木工学習」実施。

◆市場性

・市場ニーズ、市場規模

体験目的型旅行をはじめとして、エコロジーと環境安全性を求めるファミリー層は増加傾向であり、複数ニーズを同時に満たしている。

◆販路

・販路開拓方針

雑誌やHP等により、PR。PRの切り口は「地球の自然保護に貢献する」というエコロジカルな姿勢と家族の絆。

**地域資源における関係事業者との連携**

・公設試験場や組合、行政、NPO等との連携

NPO法人名栗カヌー工房・気まま工房木楽里、名栗地区の宿泊施設、バス会社等と連携。

・産地の活性化につながる取組

名栗地区への集客増加による地元への貢献、西川材の需要拡大、林業家の若手育成事業へつながる。



西川材の伐採見学



家族の想いが込められた机



机の次はカヌーに挑戦