

|       |              |      |             |
|-------|--------------|------|-------------|
| 3類型   | 鋳工業品及びその生産技術 | 番号   | 2           |
| 地域資源名 | 自動車部品        | 認定日  | 平成19年11月16日 |
| 地域    | 佐賀県鳥栖市       | 所管省庁 | 経済産業省       |

## 事業名： 世界一の車載用最高級オーディオシステムの販路開拓

会社名：ビーウィズ株式会社

所在地：佐賀県鳥栖市今泉町2249-4

連絡先：TEL：0942-85-0839  
FAX：0942-85-0868

H P：http://www.bewith.co.jp/

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・九州、西中国の自動車生産台数は、約250万台で我が国の1/4に達し、今後、佐賀県では自動車関連産業の技術力向上、取引拡大が課題。
- ・ビーウィズ(株)は、中小企業経営革新事業に沿って輸入販売代理店からメーカーへ業態転換。この5年間で、国内高級カーオーディオ市場に参入し、専門誌から業界NO.1の評価を得る。
- ・今後、さらに他社との差別化を図り、部品メーカーとして品質、技術を確立し、自動車メーカーにも高い評価を受け、積極的な広告、見本市出展等による広報・マーケティングの強化に注力する。



【車載オーディオ】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・新商品、新サービスのコンセプト

これまでのカーオーディオの概念を覆す世界初で唯一の「ルームミラー型デジタルオーディオ・プレーヤー」。

自社開発の車室内音響特性測定器や世界で唯一の「偏芯コーン・スピーカー・システム」。

- ・競合製品との優位性

他社には不可能な「音がいい」評価を裏付ける「音色の統一」。「見えない音」を「見えるデータ」へ変換。

#### ◆市場性

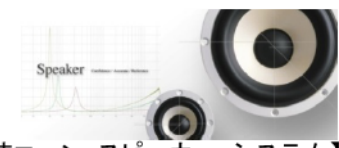
- ・高級機市場の80億円に加え、新ジャンルの商品(トータルシステム)を創造し、ナビや純正市場も含めた市場を対象とする。

#### ◆販路

- ・主要見本市への出展、自動車雑誌等での広告・記事展開。販売ルート拡大(現状国内200→300店舗、海外2カ国→20カ国以上)を図る。



【ルームミラー型デジタルオーディオ・プレーヤー】



【偏芯コーン・スピーカー・システム】



【車室内音響特性測定器】

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・佐賀県自動車産業振興会(自動車関連企業との取引拡大)。
- ・佐賀県中小企業団体中央会(支援策活用等)。



【インターナショナルCES・イノベーションアワード受賞製品】