

3 類型	鈹工業品	通巻番号	5-23-008
地域資源名	ガラス製品	認定日	平成24年2月3日
地 域	大阪府東大阪市	所管省庁	経済産業省

**事業名：硝子、鏡への打刻と光源の組合せによる、様々なデザインの「発
光装飾ガラス」の開発・製造・販売**

会社名：有限会社ハブ硝子
 連絡先：TEL：06-6748-2150
 FAX：06-6748-2155

所在地：大阪府東大阪市三島3-8-10
 HP：http://www.glasmond.jp

事業概要（新たな活用の視点）

- ・「発光装飾ガラス」は、ガラスの板を金属棒で叩いてガラスの表面に点を生じさせ、その点を多数作ることによって字や模様を描く。その後、加工後のガラスの端からLEDで光を通すことで、字や模様を浮き出させることができる。
- ・従来のように、単にガラス、鏡製品としての意味合いだけで使用するのではなく、照明効果のあるサイン機能もプラスした新しい形のガラス、鏡として認識され、設置企業のイメージアップや業績拡大につなげていくことが可能となる。

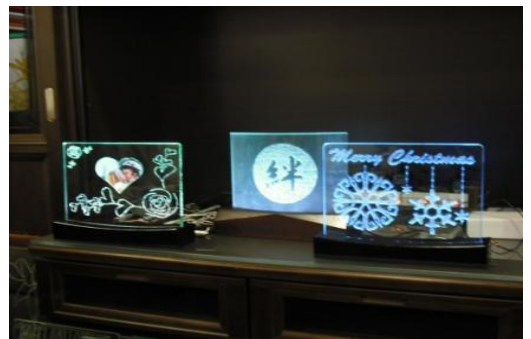
売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

- ◆競争力
 - ・サイン素材としてはガラスにエッチング加工を施した製品の他にアクリル板が使用されているが、特に輝度、耐久性、メンテナンス性、大型（1m以上）のものでも対応可能、といった点について、これらの製品よりも優位性が高い。
- ◆市場性
 - ・照明を活用したサイン市場については、節電などの影響から、LED照明を活用した広告市場の拡大が予想される。
- ◆販路
 - ・全国の理容店、美容店に設置されているサインポールの改装工事に合わせて商品を提案する他、設計及びデザイン事務所やブランドを持つ企業、アミューズメント施設等への販路拡大へつなげる。

地域資源における関係事業者との連携

- ・製品検査等について大阪工業大学・客員教授の協力を仰ぐ。また、印字処理やデザインガラスの供給、販路開拓等について、外部企業との連携を図る。

【製品例①（文字や模様をドットで描く）】



【製品例②】



【ドット拡大写真】

