

| | | | |
|-------|--------|------|--------------------|
| 3 類型 | 鋳工業品 | 通巻番号 | 5 - 2 2 - 0 1 0 |
| 地域資源名 | 印刷物 | 認定日 | 平成 2 2 年 9 月 3 0 日 |
| 地 域 | 大阪府大阪市 | 所管省庁 | 経済産業省 |

事業名：インターネットを利用した組版システムによる新しいオリジナルカレンダーの製造・販売

会社名：株式会社杉本カレンダー 所在地：大阪府大阪市内久宝寺町4-2-8
 連絡先：TEL：06-6762-1201 FAX：06-6764-6812 HP：http://www.sgcalendar.co.jp

事業概要（新たな活用の視点）

- ・平成20年から開発に取り組んでいるオンデマンド印刷によるオリジナルカレンダー製造が可能なインターネットを利用したカレンダー組版システム「OCS-Original Calendar Station」を完成させ、連動する基幹システムを再構築することにより、カレンダーの新たな市場の創造を目指している。
- ・新システムをWebサーバで、ASP(Application Service Provider)として初めて自由にデザインできるカレンダー制作に特化した組版システムを公開する。
- ・カレンダー以外にも自社オリジナルのイラスト・写真等を活用し会社案内・自社製品カタログなどの印刷物から販促商品・記念品などを制作できるポータルサイトとして、印刷業界のみならず周辺業界とも連携を広く図る。



売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

- ・カレンダーに特化した加工機能を誰でも簡単に使用することができ、レイアウト・色・写真・素材など自由に選択し、オリジナルデザインのカレンダー制作ができる。
- ・専門職（製版、制作会社）に頼らずとも印刷データが作成出来るため、今まで必要とされていた制作費用・制作日数などが大幅に削減出来る。

市場性

- ・多くの中小企業は汎用的なカレンダーを使用しているため、小ロット・短納期・低価格の自由にデザインできるオリジナルカレンダーは市場ニーズが高い。

販路

- ・代理店を活用しインターネットによる販促活動を行い、企業への直接販売を行う。

地域資源における関係事業者との連携

- ・ものづくりネットワーク（印刷会社、製本会社等）、コンテンツネットワーク（イラスト、写真家等）、販売ネットワーク（代理店、広告会社等）と連携を図る。



【オリジナルカレンダー】