

3類型	鉋工業品	通巻番号	5-20-010
地域資源名	横編ニット	認定日	平成20年7月7日
地域	大阪狭山市、泉大津市、岸和田市、和泉市、堺市	所管省庁	経済産業省

**事業名：横編ニット技術を活かして、今までに無いグラデーションニットの手法を用いた素材と、衣料を中心とする製品の開発および国内外に向けた販路開拓**

会社名：狭山ホームワーキング株式会社

所在地：大阪府大阪狭山市大野中950

連絡先：TEL：072-366-2494

H P：http://www.sayama-shw.com

FAX：072-367-7300

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・本事業は、横編ニットと当社独自の「うすく塗る」「何でも接着する」「生地を化けさせる」技術を加えて、多彩な表現を実現し、ファッション性の高い素材を開発する。
- ・販売商品としては、従来の縫製に代わってオリジナル縫合マシンによる横編ニットと布帛のジョイント商品や横編ニットへ転写技術、捺染プリント及びインクジェットプリント等を複合させた新規皮革商品などを主体として企画、製造、販売する。
- ・さらにニットを織物風に仕上げた外衣、カバン、靴、帽子などの身のまわりの製品の開発、販売を進める。



【グラデーションニットの外観(裾口に向かって織物からニットに変化している)】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・グラデーションニットとは、異素材を自然に一体化させる結合技術により、結合部分の濃淡が徐々に変化するニットのことであり、外観や表情及び製造方法は全く新しいものである。

#### ◆市場性

- ・ファッション衣料やおしゃれ商品の販売量は、常に新鮮で見たことのない表情やでき栄え、価格が重要な要素であり、これらに優れたグラデーションニットとその応用品の市場規模は広いと考える。

#### ◆販路

- ・展示会への参加、プレス発表、国内外の専門誌及び新聞等にて商品アピールを行う。販売戦略として、国内販売はトップブランドをねらい、海外へはエージェントを通じて準大手メゾンをねらう。



【織物とニットを組合せたジャケット】



【応用例 ロングコート】

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・幅広い商品群を計画しているため、大阪狭山市を含む泉州地域等の特徴ある繊維関連企業と連携を図る予定である。