

3類型	農林水産物	通巻番号	10-26-007
地域資源名	ヒハツモドキ(ピパーツ)	認定日	平成27年2月2日
地域	沖縄県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

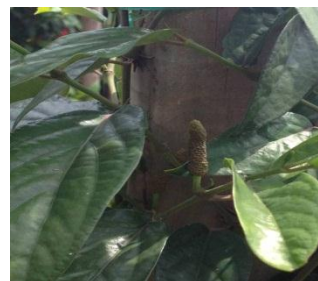
事業名： 国産胡椒ピパーツ(ヒハツモドキ)を使った高付加価値商品の開発と販路開拓

会社名：ゴーヤカンパニー有限会社
連絡先：TEL 0980-83-5814

所在地：沖縄県石垣市字新川433
H P: <http://www.go-ya.asia.com>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・八重山地方ならではの食材、唯一の国産胡椒「ピパーツ」を全国に紹介するために、従来の製造方法をさらに進化させ、最新の殺菌技術と乾燥技術を用いて、高品質、高付加価値商品を開発し、高級百貨店、クオリティスーパーのアップー層への販路開拓や石垣島の観光土産品として観光客をターゲットに展開する。



[国産胡椒「ピパーツ」]

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・既存商品の「島豚ごろごろ」は、年間販売総数は約10万個以上を販売、消費者は「島豚ごろごろ」の味違いシリーズを望んでおり、新商品には競合他社を抑える競争力があると考えます。

◆市場性

- ・昨年の春から夏の期間限定商品として大手菓子メーカーが発売し、弊社が原料ピパーツを提供した「ポテトチップス 沖縄の島胡椒味」を機に、本格的にピパーツを使った新商品の開発を始めた。特に食の安全性を確保した商品に関して成果がある。現段階は、ニーズに沿った商品設計を基に高付加価値商品を開発すれば市場性はあると考えます。



[山芳製菓 期間限定]

◆販路

- ・現在の販路先である高級百貨店、高級リゾートホテル等へ新商品の提案という形で販路開拓を進めることや「自社の強み」である音楽を活用したテーマソングを作成し、広告宣伝、お客様の感性にも楽しく訴える販売方法を実践したいと考える。



[島豚ごろごろピパーツ
カレー味(仮称)]

地域資源における関係事業者との連携

- ・現在、石垣市が推進するピパーツ栽培農家との連携を密にし、地域資源であるピパーツを有効活用して地域へ貢献、また、石垣島のピパーツ農家の安定した販売先として弊社が担う役割は大きいと自覚し、本事業に真摯に向き合い推進したいと考える。