

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	10-24-005
地域資源名	沖縄黒糖、ウコン、月桃、ハイビスカス、沖縄の塩、琉球漆器、琉球ガラス、琉球びんがた、知花花織、壺屋焼	認定日	平成25年2月4日
地域	沖縄県沖縄市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：沖縄の素材・デザイン・工芸技術にこだわったファッション・雑貨・ギフトブランドの展開

会社名：株式会社プラザハウス

所在地：沖縄県沖縄市久保田3-1-12

連絡先：TEL：098-932-4480

HP：<http://www.plazahouse.net/sites/>

事業概要(新たな活用の視点)

・プラザハウスの視点＝店舗運営から考える”商品群”

日本初のショッピングセンターとして創業し、世界最先端の輸入ファッションアパレル業、沖縄伝統工芸の逸品をセレクト、販売してきた強みを活かす。新たな出口戦略として、店舗運営の経験を「空間づくり」に活かす。沖縄のものづくりのクオリティーを全体的に上げる目的で、琉球漆器・琉球紅型・琉球ガラス・知花花織・壺屋焼・黒糖・ウコン・ハイビスカスの地域資源を活かした商品開発を行う。



〔日本初のショッピングセンタープラザハウス〕

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・商品群構成の軸となる「色とモチーフ」を開発し、各工芸制作と掛け合わせる。「色とモチーフ」はインテリア・グラフィック、クラフト、各分野のデザイナーと組んで開発。一貫したコンセプトのブランディングを目指し、製造、店作り、販促プロモーションまでトータルプロデュースする。

◆市場性

・デザイン性の高い商品に対するニーズに応え、センスのあるライフスタイルを意識する客層に着目。簡易的なお土産品ではなく、かきこまった場面での贈答品、ギフトシーンのニーズに対応する。

◆販路

・当社店舗ショッピングセンター内の沖縄工芸品セレクトショップ「Flagship OKINAWA」やロージャースでの販売、県内高級リゾートホテルでのショップ展開など、コンセプトとのマッチングを吟味しブランディング提案／表現が可能な販路を開拓。県外百貨店・セレクトショップ、海外市場(主に欧米)への発信も視野にいれる。

Flagship OKINAWA



〔沖縄商品のセレクトショップ〕



〔琉球漆器アクセサリ(左)
ちんすこうギフト(右)〕

地域資源における関係事業者との連携

・沖縄伝統工芸や技術を有する事業者と連携し、商品企画・開発・生産を行う。海外のデザイナー、クリエイターとのブラッシュアップ作業、スキルアップ、技術提携等の連携も視野に入れ、ものづくりの技術と感性が刺激され、高められていくよう事業を展開していく。