

|       |                          |      |             |
|-------|--------------------------|------|-------------|
| 3類型   | 農林水産物                    | 通巻番号 | 10-22-005   |
| 地域資源名 | もずく、シークワサー、ウコン、よもぎ、海洋深層水 | 認定日  | 平成23年2月2日   |
| 地域    | 沖縄県浦添市                   | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

## 事業名：伊江島発！モズクを有効活用した食育ジュース等の製品開発と販売

会社名：株式会社ドリームサポート沖縄

所在地：沖縄県浦添市伊祖4-21-11

連絡先：TEL：098-988-4138

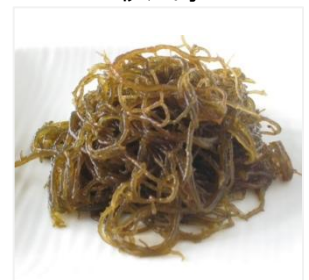
HP：<http://www.okinawa-dso.com/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

・県内外で沖縄モズクを用いて様々な商品が製品化されてきました。モズクの持つ高い機能性・可能性が世界各国で研究されている一方、供給能力に見合う流通が十分に伴っていない課題がありました。そこで当社では伊江村と伊江漁業協同組合と連携し、子供や老人が毎日飲んだり食べたりできる、安くて美味しい「(仮称)モズクを有効活用した食育ジュース等」の商品開発を行います。価格帯はジュースや牛乳と同じような日常的に摂取することが可能な廉価設定とします。一方、成分は食育として活用できる機能性を維持した製品開発を目指し、食育の目的である健康増進(未病・予防)に貢献することを事業の目標とします。



伊江島



地域資源 モズク



給食用ジュース  
(イメージ)

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

1. 安価設定・・・給食などに導入可能な安価設定
2. 機能性追求・・・健康増進(未病・予防)を追求
3. 美味しい・・・子供や老人でも飲用可能な美味しい味付け
4. 食育としての取り組み・・・漁協や自治体と協同で食育調査

#### ◆市場性

・高齢化社会に突入し医療費が財政を圧迫している中、食育や健康プログラムにより未病・予防の社会的ニーズは高い。  
また販売者の立場から求められる商品開発ストーリーとユニークなエビデンスを地元で確立し市場へ提案する。

#### ◆販路

・老健施設、学校や幼児給食、企業の職域販売、その他県内外に販売力を有する事業者と提携し販路開拓を進める。

### 地域資源における関係事業者との連携

・伊江漁業協同組合と連携することで原料確保と品質の安定化を図ります。また伊江村役場、同商工観光課とも連携し、商品開発をすすめる事業拡大を目指します。