

3類型	農林水産物	通巻番号	9-21-001
地域資源名	ハイビスカス、リュウキュウマツ、ユーカリ、ウコン、月桃、沖縄島野菜(ニガナ、フーチパー、ハンダマ)	認定日	平成21年7月1日
地域	沖縄県那覇市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：沖縄産の亜熱帯性花卉・グリーンを活用したプリザーブドフラワー加工商品及びガーデニング関連商品の開発・販路開拓

会社名：有限会社スケアクロウ

所在地：沖縄県那覇市泊1-6-2
ライオンズマンション901号

連絡先：TEL：098-866-8151

HP：<http://www.kakashi-ok.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

・沖縄は亜熱帯性気候を活かした独特の花卉・グリーンを効率よく生産することができるが、物流上、切花の出荷には不利な面がある。そこで本事業においては、人気の高いハイビスカス等の沖縄産花卉・グリーンをプリザーブドフラワーに加工・商品化し、あるいは、ハンギングバスケット等で沖縄産島野菜等の苗を活用した商品化を行うなど、エンドユーザーのニーズに合致した商品を開発し、販路を開拓していく。



【ハイビスカス】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・沖縄では亜熱帯性の花卉・グリーンを他地域に比べて効率よく生産することができる。またプリザーブドフラワー加工は生産地と近接していることが肝要であるため、亜熱帯性の花卉・グリーンの前プリザーブド加工について沖縄の優位性は高い。

◆市場性

・プリザーブドフラワーは過去5年間二桁成長の市場であり、成長市場である沖縄のリゾートウエディング関連産業等における需要も高まっている。また、ガーデニング関連市場におけるハンギングバスケットはロハス嗜好・癒し嗜好・家庭菜園ブームにより今後も成長が見込める市場である。

◆販路

・県内外のプリザーブドフラワー愛好者への直販、ネット販売、スクール、卸店ルートや、県内ホテル、ブライダル事業者等。



「ハイビスカスのカラフル・プリザ(試作品)」



【ハンギングバスケット例】

地域資源における関係事業者との連携

・花卉・グリーン及び苗については、沖縄県内農家や造園事業者等と連携を図り、商品化に適した種類・栽培・収穫法について指導・ノウハウの提供を行っていく。また、販路開拓については、県内のホテル、観光施設、ブライダル事業者等と連携を図る。