

|              |            |             |             |
|--------------|------------|-------------|-------------|
| <b>3類型</b>   | 鉱工業品       | <b>通巻番号</b> | 6-26-005    |
| <b>地域資源名</b> | 繊維生地(繊維製品) | <b>認定日</b>  | 平成26年10月15日 |
| <b>地域</b>    | 岡山県全域      | <b>所管省庁</b> | 経済産業省       |

## 事業名:世界初のソリッド・ファイバーによる高付加価値デニム生地の製造販売

会社名:日本綿布株式会社

所在地:岡山県井原市東江原町1076

連絡先:TEL:0866-63-0111  
FAX:0866-63-1602

H P: <http://www.nihonmenpu.co.jp>

### 事業概要(新たな活用の視点)

同社は大正6年創業のデニム生地メーカーであり、染色・織布・洗い加工までの一貫生産体制を構築している。

浸透性がないためにこれまで困難とされてきた、顔料をデニム用のタテ糸に固着させる技術を開発した。この糸により織布した生地は、従来の織布した後に顔料を着色したものと異なり、素材の持つ風合いや生地の立体感が損なわれないという特徴を持っている。

本事業では、この生地を高付加価値製品として、成長が見込まれるプレミアムジーンズ向けに販売する。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

浸透性のない顔料を糸に固着させる技術は世界的にみても例のない画期的なものであり、この糸を当社独自のシャトル織機を使用して製織することで、さらに生地の重厚感・立体感が増すため、高い競争力をもつ商品となる。

#### ◆市場性

市場は高級品と低価格品で2極分化しているが、本製品におけるターゲットとしているプレミアムジーンズの市場規模は、本物志向の高まりから拡大傾向にある。

#### ◆販路

国内外の大規模な展示会等に積極的に出展し、高級ブランドアパレルメーカー等に対して、商品の特徴や新規性を積極的にPRして販路を開拓する。

### 地域資源における関係事業者との連携

研究開発・評価試験などについて、岡山県工業技術センターにアドバイスを受けている。また、国内の大手ジーンズメーカーや国内外の有名ブランドデザイナーからもファッション性評価・製品化へのアドバイスを受けている。



【ソリッド・ファイバーのジーンズ】



【顔料固着工程】



【フランスでの展示会】