

| | | | |
|-------|-------------|------|--------------------|
| 3類型 | 農林水産物・鉱工業品 | 通巻番号 | 6-20-050 |
| 地域資源名 | 岡山県産米、岡山の清酒 | 認定日 | 平成20年9月12日 |
| 地域 | 岡山県赤磐市 | 所管省庁 | 経済産業省・財務省 農林水産省 |

事業名: 地域資源“雄町米”を使用した純米酒と地元産の梅を原料にした和の自然派リキュール「自然派微糖梅酒(仮称)」の開発及び海外市場の販路開拓

会社名: 利守酒造株式会社

所在地: 岡山県赤磐市西軽部762-1

連絡先: TEL: 086-957-3117
FAX: 086-957-3790

H P: <http://www.sakehitosuji.co.jp>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・ 当社は、『「地の米」、「地の水」、「地の気候風土」で醸してこそ真の地酒である。』との思いから、「雄町米」を原料としたこだわりの酒造りにより、高付加価値商品(高級酒)を製造してきた。
- ・ 本事業では、これまでに培った技術を活用し、原料用アルコールを一切加えない、酒と梅本来のうまさを活かした「自然派微糖梅酒(仮称)」を開発して、海外市場において和のリキュールとして販売することにより、新たな事業の柱とする。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

「雄町米」を原料に梅酒専用の純米酒を造ることにより、添加する糖類(砂糖)の量を少量にとどめることが可能となった。また原料用アルコールは一切添加しない。

この製法による梅酒は、糖分が少なく円やかな味わいとなり、身体にやさしい自然派商品として他商品に対して優位性をもつ。

◆市場性

海外市場においては、発砲日本酒の様な新しいタイプの日本酒、リキュール等のニーズも増えており、今後ますます市場規模は拡大し、新規販路も増加していく傾向にある。

◆販路

現行の当社の海外向販路を積極的に活用すると同時に、海外展示会等のイベントへの積極的参加、自社ホームページでの輸出先言語での商品紹介、海外でのコンテストへの積極的な出品等の実施により、新製品の知名度・認知度の向上を図る。

地域資源における関係事業者との連携

- ・ 現在は、原料の「雄町米」を地域の米生産者と契約栽培により仕入れているが、今後は梅生産者との連携も予定している。



【日本酒】



【雄町米】



【糖類無添加の梅酒】