

3類型	鉱工業品	通巻番号	6-20-041
地域資源名	アパレル製品(繊維製品)	認定日	平成20年6月13日
地域	岡山県岡山市	所管省庁	経済産業省

事業名:ユニフォーム製造技術やノウハウを活用した、機能性、耐久性等を備えたファッション性が高くかつバリエーション豊富な「快適仕事服(オフィsfファッションウエア)」の製造販売事業

会社名:アンドウィッシュ株式会社

所在地:岡山県岡山市桑田町3-5

連絡先:TEL:086-236-1029

H P:<http://www.sacura.jp>

FAX:086-473-2789

事業概要(新たな活用の視点)

・産地・地域の現状と課題

岡山県は国内企業制服の32.4%のシェアがあるが、企業のコスト削減のための制服廃止に伴い、市場規模は縮小傾向であり。そのため、制服の製造販売を事業の基幹とする当社では、企業を顧客とするBtoBビジネスから個人消費者を顧客とするBtoC事業の確率が課題となっている。

・事業着手の経緯

制服が廃止された企業の女性社員は一般衣料に対し、機能性や耐久性に不満をもっている。これに対応するため、当社は平成19年から制服製造において蓄積した技術やノウハウを活用したファッション性の高い「快適仕事服」を開発し、インターネット販売にて個人向けに販売を開始した。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

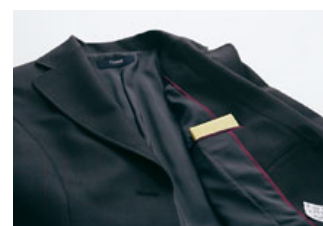
・「快適仕事服」はファッション性と一般アパレル品にはない「機能性」「耐久性」「メンテナンス性」を兼ね備えており、職場で着用する衣服として、制服と一般アパレル品双方に対して、差別化が可能である。

◆市場性

・一般アパレル品はファッション性は高いが、制服に比べて、「耐久性」「機能性」「メンテナンス性」で劣る場合が多い。「快適仕事服」はこれらの不満を解消し、かつファッション性も高い新ジャンルの衣料であり、高い市場性が見込まれる。

◆販路

・制服の販路はBtoBが主であるが、本製品はインターネットによる通信販売を中心に、BtoCの販路を開拓する。



地域資源における関係事業者との連携

・当社の母体であるセロリー株式会社を生産拠点とし、地域企業との連携による安定供給体制を構築している。