

3類型	鉱工業品・農林水産物	通巻番号	6-19-029
地域資源名	蒜山ジャージー乳製品 蒜山ジャージー牛乳	認定日	平成19年12月7日
地域	岡山県真庭市	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名：蒜山ジャージー牛乳を100%使用したこだわり乳製品の開発及び販路開拓

会社名：蒜山酪農農業協同組合

所在地：岡山県真庭市蒜山中福田958

連絡先：TEL：0867-66-3645

H P：<http://www.hiruraku.com>

FAX：0867-66-3647

事業概要(新たな活用の視点)

- ・蒜山地域の広大な原野を活用した酪農は、1954年からジャージー牛が導入され、当組合では独自のジャージー牛乳処理工場の設置により、製造から販売までを行ってきた。
- ・本事業では、蒜山ジャージー牛乳のおいしさを追求した、健康食品としての優位性に特化した商品開発を行う。栄養価の高さや安全性を積極的にPRすることにより更なるブランド化を図り、販路開拓を目指す。



ひるぜんジャージーランド

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ジャージー乳自体の栄養価の高さ
- ・NON-GMOの穀物を主とした飼料による原料乳生産における安全性の高さ
- ・生乳生産から最終製品までを一貫生産することによる鮮度の高さやトレーサビリティの確保



ジャージー牛の放牧風景

◆市場性

- ・食の安心・安全の意識の高まりや健康志向によりヨーグルトや高級アイスクリーム市場は今後も伸びが期待できる。

◆販路

- ・安全・安心にこだわる健康志向層やグルメ層を主たるターゲットとして販売チャネルの見直し・拡大を実現する。



牛乳・乳製品の製造

地域資源における関係事業者との連携

乳質向上のために、次のような取り組みを行っている。

- ①組合独自の乳質基準の設定。 ②家畜保健衛生所、農業普及指導センター等関係機関協議会による乳質改善。
- ③年3回全組合員(搾乳農家)を対象とする巡回調査の実施。



蒜山酪農の牛乳・乳製品