

3類型	農林水産物	通巻番号	6-19-012
地域資源名	おかやま地どり、鶏肉	認定日	平成19年10月12日
地域	岡山県津山市	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名:「おかやま地どり」に乾燥杜仲葉を与え、食味を改良した「びっくり(美っ作り)杜仲地どり」ブランドの商品展開(新商品開発・改良)と販路拡大を行う。

会社名:タカラ産業株式会社  
 連絡先:TEL:0868-26-0155  
 FAX:0868-26-3637

所在地:岡山県津山市国分寺118-4

HP:<http://www.a-do.ne.jp/~takara-s/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・産地・地域の現状と課題  
 当地域では「おかやま地どり」を飼育してきたが、名古屋コーチンや比内地鶏と比べると商品競争力はやや劣る。
- ・事業着手の経緯  
 市の緑化政策の一環で「地どり」に杜仲の葉を与えることにより杜仲地どりの開発に成功した。
- ・地域資源の強みと新たな活用視点の導入  
 杜仲地どりはブロイラーと比べ脂質量が少なく、贈答品としての市場拡大を目指すことになった。



### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

- ◆競争力
  - ・競合製品との優位性  
 杜仲葉を与えた地どりは鳥インフルエンザなどへの抵抗力が増すため、鶏肉の安全性が高い。
- ◆市場性
  - ・市場ニーズ  
 鶏肉の安全性に関心が高い消費者のニーズに応える商品づくりを目指す。
- ◆販路
  - ・販路開拓方針  
 製品改良や販路開拓により、高級料亭への販路確立や、インターネット販売による一般販売を拡大する。



### 地域資源における関係事業者との連携

- ・公設試験場等との連携  
 岡山県総合畜産センター等との産学連携によって企業活動が拡大した。今後もすすめたい。