

3類型	農林水産物	番号	8-25-016
地域資源名	生乳	認定日	平成26年2月3日
地域	大分県全域	所管省庁	農林水産省・経済産業省

**事業名** : 大分県産生乳を原料としたアスリート向け食品の開発・販路開拓

会社名 : クックヒルファーム

所在地 : 大分県由布市湯布院町塚原135

連絡先 : TEL:0977-85-4220

FAX:097-515-8415

H P: <http://cookhillfarm.com/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

当社の位置する塚原高原は、県内でも草資源が豊富で、生乳活用に対する期待が高い。当社は当地の生乳と清水を使ってナチュラルチーズを生産してきたが、チーズの消費場面は限られており、生乳の用途拡大が課題であった。当事業は、生乳からチーズを生産する過程で得られるホエイたんぱく質の機能性に着目し、これまで無かった大分県産生乳を活用したアスリート(運動愛好家含む)向け食品を開発、生乳活用の用途・市場を拡大するものである。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

【当社事務所外観】



#### ◆競争力

アスリートに特化し、筋力強化・エネルギー補給の機能性を保有した食品である。一般のアスリート食品等と比較して、国産原料の安心感、筋力強化と栄養補給の機能併存、形状の多様性による摂取利便性等が優れている。またチーズ製造の経験を活かした美味しさが、他商品にない特徴となっている。

#### ◆市場性

高齢化の進行で、健康問題、特にロコモティブシンドローム(運動器症候群)が社会問題化している。運動器改善に向けた運動への取組が増えるなか、運動に伴う健康リスクが市場の課題である。当事業は筋力強化・栄養補給の面からアスリートを美味しくサポートし、アスリート市場の課題に対応する。

#### ◆販路

アスリート全体を顧客として捉え、段階的に販路を拡大する。まずネット直販を整備、他メーカーと共同開発・販売を行う。市場の反応を確認し、主販路である国内外のサイクルショップ・スポーツジム等アスリート販路に展開する。またPRを兼ね、運動イベントや合宿施設でも、販売・モニタリングを行う。

【試作品(液状)】



【当社のチーズ】



### 地域資源における関係事業者との連携

生乳を使った新商品の流通によって、酪農家の収益向上と生産の安定に寄与する。また遊休地へ新規酪農家が参入することで、景観の維持へ貢献できる。当社においても、大分県、由布市の新産業創出として、雇用の拡大を図り、地域産業・雇用の保全に貢献する。販売・PRは、大分県中部振興局、大分県産業創造機構、由布市役所、由布市商工会等と連携して行い、運動愛好家向けイベントや、スポーツ合宿向け施設との共同PRに取り組むことで、当事業を契機とした県内外各地域における地域活性化の取組拡大にも寄与することができる。