

3類型	農林水産物	通巻番号	3-25-219
地域資源名	越後杉	認定日	平成26年2月3日
地域	新潟県村上市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:越後杉を活用した防火性能を有する日本の住環境に合った木製サッシ(引違い窓)の開発・販売

会社名:株式会社川上製作所

所在地:新潟県村上市坪根339番地22

連絡先:TEL:0254-53-3030
FAX:0254-52-1660

H P: <http://www.joy-wood.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

木製サッシは北欧の製品が技術的に先行していたことで、材料は輸入木材(米松、米ヒバ)が使用されていたが、本事業では、新潟県村上市の地域産業資源である「越後杉」を新たに活用して木製サッシを開発する。

「越後杉」が持つ断熱性、強度、日本の窓にふさわしい美しい木目、加工性を活かしながら、日本の住環境に合った木製サッシ(引違い窓)の開発を行う。



【越後杉】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

従来の木製サッシは、ヘーベシーベと呼ばれるレバーハンドルを180度回転させて開閉を行う窓など、開閉に手間がかかったが、本事業では、一般的に日本の窓として定着しているアルミサッシと同様に、簡単に開閉可能な木製サッシを開発する。

◆市場性

木の質感から生み出される高いインテリア性能や環境に配慮した製品というニーズだけでなく、開閉が容易であり、アルミサッシ、プラスチックサッシに十分対抗できる価格のため、富裕層だけでなく幅広い一般層にも拡大する。

◆販路

既存の販売ルートを活用して、設計事務所・工務店・中堅ビルダーにPRを行う。新規顧客の開拓については、ホームページの作成、ジャパンホームショーなどの住宅・建設業界を対象にした専門展示会へ出展して、製品性能をプレゼンしながら、新規ユーザーの獲得を行う。



【越後杉を活用した木製サッシ】

地域資源における関係事業者との連携

新たに村上地域の越後杉調達会社を3社以上に拡大し、材料の入手円滑化を図る。協力加工会社は5社以上に拡大して、越後杉の林業者の収入拡大に貢献する。また、5年間にわたり地元から10人以上を雇用し、越後杉ブランド材を320㎡使用することを通じて、地域活性化に貢献する。