

3類型	農林水産物	通巻番号	3-20-084
地域資源名	新潟米	認定日	平成20年12月16日
地域	新潟県胎内市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:新潟県産米を用いた米粉麺(ショートパスタ等)の開発・販売

会社名:株式会社小国製麺

所在地:新潟県胎内市近江新115

連絡先:TEL:0254-47-2121

H P: <http://www.oguniseimen.com>

FAX:0254-47-2224

事業概要(新たな活用の視点)

・産地と地域の現状と課題及び事業着手の経緯

米づくり生産農家は、高齢化、後継者不足、コスト高による収入の減少により、生産戸数が年々減少している。一方、輸入小麦高騰の影響が出始める中、小麦粉の代替品として米粉が注目されるようになっており、地域内製粉業者も新潟県産米を用いた米粉の増産を進めている。

この状況を踏まえ、事業者の強みである「長年蓄積した製麺ノウハウ」をもとに、新潟県産の米(新潟米)を粉状化し、これを用いたパスタの開発・事業化を図る。

・地域資源の強みと新たな活用視点の導入

「新潟米」の強みは、産地としての高い認知度、ブランド力である。また、粉状化しても高品質が維持できるなどの特質を活かし事業化を図る。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・直接競合する商品または類似の商品はない。

◆市場性

・新潟県及び関東圏・隣県において、約538億円の市場規模が想定されている。主要ターゲットである若年層・高齢者において、それぞれ約71億円、約138億円と一定の市場規模が見込まれている。((社)日本パスタ協会のデータをもとに試算)

◆販路

・小売店、食品商社、一般飲食店、旅館、学校給食等行政向け等を想定している。

地域資源における関係事業者との連携

・生産農家との関係を強化し、また、域内製粉業者との関係を深め、地域の活性化につながる体制を構築する。

【調理例】



【ライスパスタ・カルボナーラ】



【ライスパスタ・サラダ】