

3類型	鉱工業品、観光資源	通巻番号	3 - 20 - 007
地域資源名	新潟清酒、能(能舞台)、佐渡金山	認定日	平成20年6月13日
地域	新潟県佐渡市	所管省庁	財務省、国土交通省 経済産業省

事業名:外国人向け、佐渡で学ぶ日本の文化と酒芸及び新しい新潟清酒開発と販路拡大

会社名:尾畑酒造株式会社

所在地:新潟県佐渡市真野新町449

連絡先:TEL:0259-55-3171

H P : <http://www.obata-shuzo.com/home/>

FAX:0259-55-4215

事業概要(新たな活用の視点)

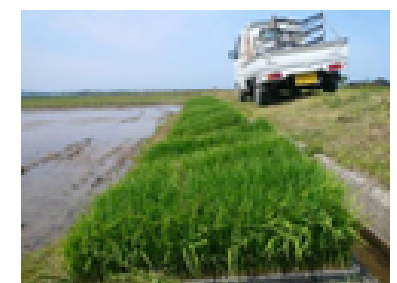
- 国内における日本酒の消費量は減少しているが、その一方で、海外では特徴のある清酒の人気が高まっている。
- 佐渡島は、「能」を始め伝統芸能や文化・自然風土に恵まれた、日本の縮図ともいえる島である。
- 本事業では、佐渡情報や日本文化の発信と、佐渡島の酒米を使用した外国人テイストに合った特徴のある清酒を開発し、海外(外国人)市場の新たな開拓を行う。



試飲会の様子



佐渡に残る能舞台



佐渡の酒米

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- 海外向けに清酒を手掛ける蔵は増加している。しかし本事業のように、地域伝統文化との連携により外国人向けにストーリーをつくるとともに、綿密なリサーチによる海外市場にマッチする清酒の開発、それに伴う新技術の導入や佐渡ならではの貯蔵方法を取り入れるといった日本酒開発手法は、他に類を見ない。

市場性

- 輸出酒は高級酒の割合が増えている。近年では発泡酒、低アルコール酒、にごり酒、貴醸酒、古酒などの高付加価値商品を希望する声が高まっている。

販路

- 地域資源を活用した体験型ツアーでのファンづくり
- コア・ファンとして、外国人メンバーによる「SADO JIZAKE CLUB」(仮称)を立ち上げ、インターネットを通じて酒情報や佐渡情報を発信し、ファンづくりを行う。
- 海外現地における代理店販売の充実化を図る。

地域資源における関係事業者との連携

- NPO法人佐渡文化財研究所(佐渡市)を始め、酒米契約農家、「能」など伝統文化関係者、食文化関係者との連携強化を図る。