

3 類型	観光資源	通巻番号	5-23-010
地域資源名	日本酒発祥の地、大神神社	認定日	平成24年2月3日
地 域	奈良県桜井市	所管省庁	財務省、農林水産省、 経済産業省、国土交通省

事業名：日本酒のふるさと奈良で地酒造りと伝統文化を楽しむ「日本酒のふるさと三輪ツーリズム」の開発・提供

会社名：今西酒造株式会社
 連絡先：TEL：0744-42-6022
 FAX：0744-42-3612

所在地：奈良県桜井市大字三輪510
 HP：http://www.begin.or.jp/imanishi

事業概要（新たな活用の視点）

- ・「日本酒発祥の地・三輪」を活用して、200年を超える日本酒醸造技術や趣のある酒蔵、さらに蔵人の暮らしぶりなどを、当地らしいニューツーリズム資源として深く理解できるオリジナルプログラム「三輪日本酒大使養成スクール」を開発し、提供する。
- ・旅行会社との提携により、NPO法人三輪座が実施する三輪大神神社の門前町として、古来より受け継いできた“神宿るまち”としての風習や暮らしの体験、祭りや神事への参加などの体験観光とオリジナルプログラムを組み合わせ、“伝統文化を体感する”三輪らしい体験交流型の観光プログラムを併せて開発。
- ・酒蔵見学や利き酒体験は全国各地にあるが、日本酒発祥の地を活かして地元の歴史や文化に触れながら日本酒を造っていく体験は他にはない。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・これまでの単なる利き酒体験や酒蔵見学ではなく、日本酒発祥の地を活かして歴史や文化に触れながら、田植えから日本酒の仕込み、製造までの幅広いプログラムメニューを開発した。これにより軽く体験したい人から地元の行事等に参加しながら酒造りをしたい人まで様々な要望に応えることができ、リピーターも期待できる。
- ・地元の大神神社は古来より「酒の神様」として信仰されており、三輪山そのものを神体として成立した神社で近年参拝者数は増加傾向である。

◆市場性

- ・主に体験型観光に興味のある中高年層や外国人観光客を想定し、顧客の様々な要望に応じて入門から上級コースまで幅広いメニューを取りそろえるとともに、会員制を導入することによりリピーターの確保に結びつける。

◆販路

- ・大手旅行代理店からの販売や地元のNPO法人も連携し、販売促進に取り組む。

【酒蔵体験の様子】

地域資源における関係事業者との連携

- ・今西酒造が中心となって、NPO法人三輪座、地元観光協会、宿泊施設、旅行会社等が連携し運営を行う。

