

3類型	観光資源	通巻番号	8 - 27 - 008
地域資源名	長崎の教会群とキリスト教関連遺産 堂崎教会と奥浦の文化的景観	認定日	平成28年2月3日
地域	長崎県五島市	所管省庁	国土交通省、経済産業省

長崎五島のキリスト教会と関連遺産を活用した、新たな着地型巡礼旅行商品の開発と販路開拓

会社名:九州商船株式会社
(法人番号:3310001000411)
連絡先:TEL:095-828-3125
FAX:095-823-2664

所在地:長崎県長崎市元船町16番12号

H P : <http://www.kyusho.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源の特徴である、長崎五島におけるキリスト教の伝来、繁栄、弾圧と潜伏そして復活という世界に類を見ない布教の歴史を物語る世界遺産的価値を活かして、教会建築物という「有形」文化財と潜伏キリシタンの信仰心や暮らしぶりという「無形」文化財の双方を融合させた、着地型巡礼旅行商品の開発と販路開拓に取り組む。「潜伏キリシタン」をテーマとする旅行商品でブランド化していくことで、地域資源の認知度が高まり、地域の観光関連中小企業への波及効果が期待される。



【旧五輪教会堂】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

市場性

旅行市場の需要は、テーマ性や目的を持った旅や世界遺産観光等のニーズの高まりを背景として、歴史文化等に関心のあるシニア層を中心に需要の伸びが予測されており、本事業の商品は、知的好奇心を満たすという観点からも訴求力が有ることから、新商品の市場性はあると見込まれる。

需要の開拓の方針

潜伏キリシタン、歴史文化、世界遺産及び巡礼旅行等に関心のある需要層を販売ターゲットとし、テーマ旅行を企画する旅行会社及び巡礼専門旅行会社及びカトリック教会等向けに新たな需要の開拓を行う。

商品の特性

テーマ性という市場ニーズや、歴史文化に関心のある需要層をターゲットとすることを踏まえ、教会建設の前の100年間とその後の100年間に分けて深掘りした説明を専属ガイドが行う商品となっており、他の観光的な要素の強い類似品と比べても競争力がある。



【江上天主堂】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

協力者の企業組合五島列島ファンクラブ及び新商品を構成する各教会、宿泊施設、海陸交通機関、食事施設等の観光関連事業者との連携体制を構築する。また、五島市観光課や長崎県観光連盟等の行政機関など、域外への販路支援、商品開発への助言に対する協力も得ている。



【堂崎天主堂】