

<b>3類型</b>	鉋工業品及びその生産技術	<b>番号</b>	7
<b>地域資源名</b>	波佐見焼	<b>認定日</b>	平成20年 7月31日
<b>地域</b>	東彼杵郡波佐見町	<b>所管省庁</b>	経済産業省

**事業名: アパレルデザイナーと陶磁器デザイナーがコラボレーションした新しいライフスタイルを提案するインテリア食器**

会社名: 協立陶器株式会社

所在地: 長崎県東彼杵郡波佐見町折敷瀬郷  
1713-1

連絡先: TEL: 0956(85)3651  
FAX: 0956(85)5634

H P: <http://www.kyoritsu.cc/index.html>

**事業概要(新たな活用の視点)**

・波佐見焼の製造技術を用い、20～30代のファッション感度の高い消費者層を対象の中心におき、陶磁器が衣服を纏ったような絵柄・デザインによるブライダル向け等のインテリア食器をアパレルデザイナー・メーカーとの連携によって開発し、販路開拓を行う。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

- ・地元産地からは発想できない、衣服をまとったようなデザインのインテリア食器であり、このような模様をした商品は類をみない。
- ・本商品は、無鉛絵の具の使用など消費者の安全性にも配慮したものであり、この取り組みも強みとなる。

◆市場性

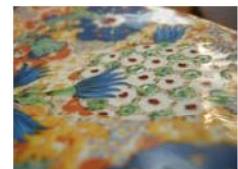
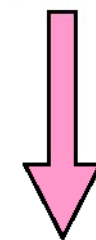
- ・本商品に関連するインテリアの市場規模は、6,605億円(平成17年度工業統計)であるなど、市場は大きく、陶磁器によるインテリア・ギフトとしての性格を併せ持つ本商品は市場性にも期待が高い。

◆販路

- ・20～30代の消費者層が集まるインテリアショップやミュージアムショップ、百貨店でのPR、展示会出展等により販路開拓を目指す。

**地域資源における関係事業者との連携**

・生地の提供は地元業者から受けるほか、デザインについては、東京のアパレルデザイナー会社と連携する。



洋服をまとったような柄の  
カップ&ソーサー

