

3類型	鉋工業品及びその生産技術	通巻番号	8-19-007
地域資源名	波佐見焼	認定日	平成19年10月12日
地域	長崎県波佐見町	所管省庁	経済産業省

事業名：長崎の新しい器「セラサーージュ長崎」

会社名：石丸陶芸株式会社

連絡先：TEL：0956-85-6611

FAX：0956-85-6616

所在地：長崎県東彼杵郡波佐見町湯無田郷
1138

HP：<http://www.i-togei.net/>

事業概要(新たな活用の視点)

・400年有余年の歴史を持つ波佐見焼は、ピーク時には日用和飲食器の全国シェア約17%を占めるほどの産地であったが、国内消費の伸び悩み、他産地商品との競合等を背景に、売上の低迷が続いており、新商品展開を通じた産地再生が望まれているところ。

・波佐見焼の技術を用い、これまでにない、花びらなどの装飾を施したコーヒー碗皿等の新たな食器づくりとその販路開拓を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・国内市場はもとより、ヨーロッパ等の海外市場も視野に入れた、既存の波佐見焼にはない、花びら等のパーツを施した装飾性溢れる商品づくりを行う。

◆市場性

・日用和飲食器生産規模は、512億円(H17工業統計)。付加価値の高い商品を求める顧客の増加等需要は多様化。
・波佐見焼の伝統技法である鑄込み成形を生かした量産体制により、手ごろな価格帯での付加価値の高い商品提供を実現する。

◆販路

・テーブルウェアショー、ギフトショーなどの展示会出展による新たな販路の開拓、百貨店、外資系通販会社への掲載などにより域外販売の拡大を図る。

地域資源における関係事業者との連携

・商品デザインや形状・工法等の面において、デザイナーや長崎県窯業技術センター等との連携を図る

【商品のイメージ】



カップに蘭の花びら、皿に蘭の葉を装飾



桜の花びら、葉を全体的に装飾