

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-23-176
地域資源名	飯田水引	認定日	平成24年2月3日
地域	長野県飯田市	所管省庁	経済産業省

事業名: 伝統産業である飯田水引を活用したバッグ等の開発・製造・販売事業

会社名: 有限会社関島水引店

所在地: 長野県飯田市鼎上山2740番地

連絡先: TEL: 0265-22-6622
FAX: 0265-52-2215

事業概要(新たな活用の視点)

当地域は明治の断髪令を機に現在の水引産業が確立され、結納時の水引細工や熨斗袋等の販売・普及、組合活動等により地域伝統産業となった。近年では、結納の減少等の慣習の変化や安価な海外製品の流通等により年々出荷額が減少し、地域伝統産業として衰退の危機にある。

このような中で、地元出身のメイクアップアーティストからのニーズにより水引の美しさを活かしたバッグの製造について着手することになり、本事業により諸課題を解決をしながら水引自体の色合いや手触り感、ハンドメイド等の特長を残し、新たな商品開発(バッグ)や既存商品の性能向上による新たな販路を開拓していく。



【水引と紙バンドのコラボバッグ試作品】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

水引業界において水引バッグが商品として流通しておらず、本来の水引の良さ(美しさ、色合い、手触り感など)を活かすことで、他の紙素材のバッグ等の類似品と違いを出すことができ、本商品開発は水引の新たな市場を開拓することができる。さらにバッグ開発による課題(耐水性、耐久性など)解決により、既存水引の商品(祝儀用品や装飾品)に加え、コースター、箸置等という違う市場も開けてくる。

◆市場性

本事業がターゲットとする芸能関係者や富裕層はファッションや美について投資を惜しまず、水引商品に対しての反応が良いことから、手作業による高付加価値商品である水引バッグについても販売が可能である。

◆販路

はじめは、本事業のきっかけとなったメイクアップアーティストを通じた芸能関係者への販売を通じて販路を開拓していく。その後、展示会等へ積極的に出展し国内外の一般富裕層へ向けて販売を行う。



【水引100%バッグ試作品】

地域資源における関係事業者との連携

長野県工業技術総合センター等の協力を得て諸課題の解決を図り、開発を行う。また、本事業の実施において、水引産地としての知名度を全国に再認識させ、伝統技術の伝承、同業者の新たなチャレンジ意欲の喚起等を図り、地域の伝統産業の維持・発展に寄与できる。