

|       |                                 |      |                 |
|-------|---------------------------------|------|-----------------|
| 3類型   | 農林水産物                           | 通巻番号 | 3 - 21 - 114    |
| 地域資源名 | 佐久・上小・松本のレタス、長野県産かぼちゃ、長野県産えのきだけ | 認定日  | 平成21年6月29日      |
| 地域    | 長野県佐久市                          | 所管省庁 | 財務省、農林水産省、経済産業省 |

**事業名：野菜焼酎もろみを用いた酢酸発酵による食酢（飲用及び調理用）の製造販売**

会社名：芙蓉酒造協同組合  
 連絡先：TEL：0267 - 62 - 0340  
 FAX：0267 - 63 - 2786

所在地：長野県佐久市平賀5371番地1  
 H P：http://www.fuyou.org

**事業概要（新たな活用の視点）**

長野県内外の生産者から相談を受け地域おこしの一環として、地域農作物を使った焼酎（レタス、かぼちゃ、えのきだけ、長芋、栗、ヤーコン、そば、野沢菜、大根、さつまいもなど）を30種類以上製造し好評をいただいている。今回は、このレタスなどの「野菜焼酎もろみ」を用いて「食酢」を製造し野菜酢シリーズとして商品化していく。



【レタス、かぼちゃ】  
（イメージ）

**売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）**

**競争力**

原料となる野菜に含まれる成分やその効能、そして産地が特定され更に認知度が高く好イメージといった安心感に加えて、野菜とのセット販売も大きな強みとなる。野菜食酢としてシリーズ化し選ぶ楽しみも提供していく。

**市場性**

最近「飲む酢」を中心に酢のブームが強まり市場を牽引している。メインターゲットは野菜にこだわりを持ち、家族の健康を気遣う主婦層。身近なアルカリ食品で特色ある野菜酢は、中高年の健康、女性の美容の保持に最適。

**販路**

農産物の販売ルートでの野菜とのセット販売、並びに酒類の販売ルートも活用し首都圏の専門店、デパートなどを開拓。新たに生活協同組合などのへ販路開拓にも取り組む。



【地域農作物を使った焼酎】  
（左からレタス、えのきだけ、かぼちゃ）

**地域資源における関係事業者との連携**

- ・ 特産品焼酎製造の実績を活かして生産者団体や行政などとの連携を強化し消費拡大に繋げる。
- ・ 規格外農産物の有効利用等付加価値向上による地域貢献。
- ・ 長野県工業技術総合センター、長野県食品工業協会などの技術支援。