

3類型	鋳工業品	通巻番号	3 - 21 - 112
地域資源名	信州の木工品	認定日	平成21年6月29日
地域	長野県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名： 信州の木工品生産技術と国産材を活かした子供向け木育のキット及び教材の販売事業

会社名： 酒井産業株式会社
 連絡先：TEL：0264 - 34 - 3323
 FAX：0264 - 34 - 3611

所在地：長野県塩尻市木曾長瀬2307 - 2
 H P：http://kiso-sakai.com/

事業概要(新たな活用の視点)

・現在、住宅建設、国有林伐採の減少や安い外国産木材の出回りなどで信州木工業界が低迷してる。この不況感を、酒井産業株式会社が持つ信州木工品生産技術と資材資源と市場を活用して、商品を開発供給することで打破したいと考えこの事業を立上げる。

・伝統ある信州木工と地場木曾漆器産業の技術と、信州の木材資源を活用した商品生産と供給する。主に教育現場である小中学校生徒向けの木工品、幼稚園と園児向けの木製遊具や室内環境改善する木資材供給、長期自然体験活動向けに工具や資材をまとめたモノ作りキットなどを開発供給する。

・この事業には身近な木の温もりに触れながらモノ作りする喜びと共に木を、木育を理解して頂く大きな役割があり貢献度大である。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・価格志向の輸入材製品に比べ、信州の木工技術と山の木を使って、完成品供給形態の商品から、組立てキットにして加工する喜びを加えた商品形態にすることや、手作り愛着品仕様の箸づくりキットなどや、幼稚園遊具を開発供給することで、日本の「木育」指導や自然体験活動に大きく貢献する。また、技術的には全国70以上の工場をネットワークした酒井産業株式会社の協力工場体制が生産性と均一品質化に効果を発揮する。

市場性

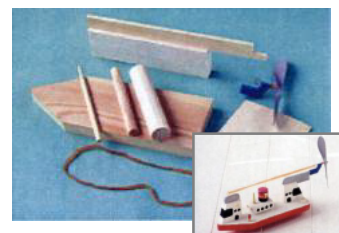
・信州の木工品の技術力資源力を活用した商品力は、輸入材に頼る他業者に比べ大変優位である。小中学校の教材として、園の幼児向け遊具や室内環境の改善、全国自然体験施設の雨の日プロジェクトの工作キットなどを新しい市場として開拓する。

販路

・当社主力顧客の全国生協と、学校、園、教材販社、一般通販、クラフト系店舗など新しいマーケットを開発する。

地域資源における関係事業者との連携

・林野庁、(財)日本木材総合情報センター、埼玉大学、島根大学、相模女子大学、長野県林業総合センター、開発コーディネーターなどと連携して市場調査、商品開発、生産加工と改善を進める。



【組立てキット】



【箸造りキット】



【幼稚園遊具】