

3類型	観光資源	番号	8-25-011
地域資源名	青島、青島温泉、青島海岸のサーフポイント、ひむか神話街道、宮崎県総合運動公園、日南海岸国定公園	認定日	平成25年10月16日
地域	宮崎県宮崎市ほか	所管省庁	国土交通省・経済産業省

事業名：ロコモティブシンドロームの予防・改善の為の“九州初”滞在型ウエルネスプログラムの開発と販路開拓

会社名：株式会社青島グランドホテル 所在地：宮崎市青島1丁目16-64

連絡先：TEL:0985-65-0111 FAX:0985-65-0117 H P: <http://www.aoshima-gh.co.jp>

事業概要(新たな活用の視点)

青島グランドホテルが「青島観光6社会」と宮崎大学産学・地域連携センターとの連携により、新国民病といわれるロコモティブシンドローム(運動器症候群)の予防・改善を目的とした、“九州初”青島滞在型ウエルネスプログラムの開発と販路開拓を行い、売上増と地域活性化への貢献を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

宮崎大学医学部の指導監修により、ロコモ予防・改善プログラム(ロコモ予防・改善体操+観光資源活用のアクティビティ+ロコモ食+青島温泉)と宿泊を組み合わせた、信頼性の高い効果的な、かつ楽しみながら参加できる、“九州初”高付加価値ヘルスツーリズム商品である。ロコモインストラクターによる指導アドバイスにより、顧客満足度を高める。

◆市場性

平成24年公表された厚労省「健康日本21」において、国民の健康増進の基本方針として「高齢者の健康寿命の延伸」が掲げられ、今後メタボに続く健康キーワードとして、ロコモティブシンドローム、通称「ロコモ」の認知度向上を図るとしている。ロコモ及びロコモ予備群は、なんと40歳以上の5人に4人、約4700万人と推計され、メタボの2倍以上の市場規模である。日経トレンドの「2013年ヒット予測ランキング」の第2位に「ロコモギア&フーズ」がランクされた。このような状況の中、本商品に対する需要が今後急速に高まっていくことが期待される。

◆販路

ホームページ専用サイトによるダイレクト販売、大手企業健保組合への販売、各種スポーツ愛好団体への販売、旅行会社団体部門との提携販売、ヘルスツーリズム商品企画旅行会社での商品化、福利厚生専門誌や着地型旅行専門サイト等を活用した販売等で販路を開拓する。



【青島と青島ビーチ】

地域資源における関係事業者との連携

宮崎大学医学部、教育文化部を中心に宮崎大学産学・地域連携センターとの連携による産学連携事業。また、青島地区の6軒の旅館で構成される「青島観光6社会」との連携。さらには、宮崎県、宮崎観光コンベンション協会、宮崎市、宮崎市観光協会等の行政や青島観光ボランティアガイド協会、宮崎神話ボランティアガイド協会、加江田峡谷ボランティアガイド協会及び青島パークゴルフ、青島サーフィンセンター等の宮崎市の観光施設等と連携する。