

3類型	農林水産物	通巻番号	8-19-015
地域資源名	だいこん、にんじん、さといも、ごぼう、じゃがいも	認定日	平成19年10月12日
地域	宮崎県都城市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：世界に広げる日本の伝統的な食文化とアン・ポン・タン化
(いつでもどこでも誰でも食べられる)

会社名：有限会社 新福青果
連絡先：TEL: 0986-39-2397
FAX: 0986-39-6031

所在地：宮崎県都城市梅北町2072
H P : <http://www.shinpukuseika.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

地域のだいこん、にんじん、さといもなどの生産地の強みを活かし、これまでの類似商品にはないトレーサビリティ、鮮度、JGAPを有する安心安全・本物、簡単・便利の新しい価値を持ったおでんの缶詰めの開発を目指していく。

【地域の野菜】



(だいこん)



(にんじん)



(ごぼう)



(さといも)

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

地域産業資源である食料生産地(原産地)の特徴である安心安全・本物を活かし、かつ、簡単・便利という機能を付加させた。トレーサビリティ、鮮度、特別栽培農産物、エコファーマー、都城認定商品、JGAP等により差別化を図る。

◆市場性

・簡単、便利でいつでもどこでも誰でも食べられるをキーワードに量販店や百貨店、更には海外市場への参入も目指す。

◆販路

・若年層から高齢者までの顧客層を対象に量販店、百貨店への販路開拓を進めるとともに、海外向けの商品開発による市場開拓を行い、域外販売を増加させる。

地域資源における関係事業者との連携

・地域の生産法人との連携による原料の安定確保。
・商品開発及び生産に関しても宮崎県内の企業と連携し、域外の事業拡大を目指す。