

| | | | |
|-------|--------|------|-------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 8-19-014 |
| 地域資源名 | 牛乳 | 認定日 | 平成19年10月12日 |
| 地域 | 宮崎県宮崎市 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名：宮崎県産牛乳100%を使った商品の開発事業

会社名：株式会社響
 連絡先：TEL：.0985-52-6181
 FAX：0985-52-6182

所在地：宮崎市大塚町乱橋4502-1

事業概要(新たな活用の視点)

宮崎県産生牛乳100%を使ったミルクコーヒー等を開発し、県外の観光客向けの土産商品、ギフト商品として販売する。



(宮崎の牛乳100%)

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

(株)響は一貫して、宮崎県産にこだわり商品を開発してきた。今回も宮崎県産100%の牛乳に拘り、生乳含量25%以上の商品を開発し、他社との差別化を図る。

◆市場性

・(株)響は、現在注目を集めている「宮崎県産」を全面に押し出す知事マークを最初に開発したところ。本年の春発売を開始した、知事マーク入り「日向夏ドリンク」は、物産館などを中心に約7万ケース売れているところ。

今回開発予定のミルクコーヒーも、3年後までに「日向夏ドリンク」の約20%は売り上げること为目标とする。

◆販路

効果的な売り込みを行うため、消費者の注目を集める知事のイラストキャラクターと宮崎100%を組み合わせ、食品展示会への出展、県外観光客の土産、首都圏百貨店ギフトとして販路開拓を図り、域外販売を行う。

◆地域資源における関係事業者との連携

- ・商品開発に関しては、宮崎県JA食品開発研究所との連携。(デザイン含む)
- ・原料生産から製造・販売まで全て宮崎県内の事業者と連携し、域外への需要開拓を目指す。