

3類型	農林水産物	通巻番号	2-25-010
地域資源名	さめ	認定日	平成25年10月16日
地域	宮城県気仙沼市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：“キレイ”を発信「日本一・アンチエイジングな街・気仙沼」を実現するための気仙沼産フカコラーゲン等を活用した健康美容食品等の開発と販売

会社名：株式会社フカコラ美人

所在地：宮城県気仙沼市笹が陣2-162

連絡先：TEL 0226-25-9878

URL：<http://fukacolabijin.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・気仙沼に水揚げされる「さめ」から抽出されるフカコラーゲンはほとんどが加工品用の原料として流通しているが、本事業では、35歳から49歳の女性を主たる顧客としたフカコラーゲンゼリーやコラーゲンスープ、菓子類の商品開発と販路開拓を行うことにより、「気仙沼からキレイを発信する」企業として全国的なブランドイメージの確立を図り、雇用創出にも寄与することで復興を支援する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・競合するコラーゲン配合商品の多くは、主原料であるフカコラーゲンが海外産や産地不明であるのに対し、当社の商品は気仙沼に水揚げされたさめから抽出されたものであり、顧客に安心感を与えることができる。
- ・フカコラーゲンゼリーは他社商品に比べて、コラーゲン含有量が多く、カロリーは低く抑えられている。フカコラーゲンスープは、素材の持つ旨み、塩味のみで味付けされ、健康にも留意した商品となっており、良質なコラーゲンが豊富に含まれている。

フカコラーゲンゼリー



◆市場性

- ・主に美容効果を訴えた美容訴求市場は、2009年の1,911億円から2012年の2,100億円へと10%近く増加している。同市場は「機能性志向食品」へと変化しており、また「食の安全・安心」、「製造元、使用する原材料」への関心が高くなっている。

フカコラーゲンスープ



◆販路

- ・「気仙沼発」、「安全・安心」、「高コラーゲン・低カロリー」という特徴と、フカコラーゲン専門企業というブランドを訴え、販路開拓を行う。
- ・TVショッピングやWebサイトで購入した顧客のリピーター購入や定期的購入につなげるために、個別対応のデータベースシステムを構築する。



地域資源における関係事業者との連携

- ・フカヒレ加工の老舗企業と協力して商品開発、製造を行うとともに、東京農業大学の永島教授、東京農工大学の野村教授の指導を仰ぎながら商品開発を行っていく予定。
- ・気仙市が主催する見本市や商談会に積極的に参加して、気仙沼市と連携した自社のPRを行う。
また、「東北未来創造イニシアティブ」等の支援を受けて進める。