

3類型	鉦工業品	通巻番号	2 - 21 - 001
地域資源名	牛タン	認定日	平成21年6月30日
地域	宮城県仙台市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 専門店の職人技である牛タン焼き技術を、ご家庭で容易に再現できる、新しい牛タン「冠舌」(かんとん)の開発とブランド化

会社名:株式会社陣中

所在地:宮城県仙台市宮城野区

福室字御蔵前二番57-1

連絡先:TEL:022-259-4129

H P: <http://www.jinchu.jp>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・独自の加工技術を使用し、肉を手間ひまかけて前処理することにより、柔らかいのかみごたえがある食感を実現した牛タン製品「冠舌」を開発。今後、「冠舌」をシリーズ化し、持ち帰り商品のラインナップを充実させ、販路拡大や「冠舌」ブランドの浸透を図る。



【仙台空港 冠舌屋】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・元和食割烹職人であった社長の下での研究開発により、独自の製法で牛タンを手間ひまかけて前処理をすることと素材の持ち味を生かすことで、おいしく食べられるお土産製品を実現している点に特徴がある。
- ・仙台の飲食店で食べる牛タンは美味しいのに、お土産で持ち帰って調理するとなかなか美味しく焼くことが出来ない。この問題を解決し、どなたでも簡単に調理できるように下ごしらえに工夫をしている。

市場性

- ・宮城県への年次観光客数は堅調に増加しており、駅、列車の車内販売、空港、高速道路のサービスエリア、観光施設等のお土産市場の拡大が見込まれる。

販路

- ・駅や空港、高速道路のサービスエリア、新幹線の車内販売等を通じて観光客やビジネス客、帰省客をターゲットとするほか、電話注文やインターネットを経由した、エンドユーザー向け直接販売も強化する。



【冠舌フレッシュ】



【冠舌調理例】

地域資源における関係事業者との連携

- ・「冠舌」シリーズの商品構成を増やす検討の中で、地元野菜や食材等の使用について、関係事業者と連携を図る。