

3類型	農林水産物	通巻番号	2 - 19 - 022
地域資源名	かつお	認定日	平成20年2月15日
地域	宮城県気仙沼市、本吉町、南三陸町	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名： 栄養豊富なかつおを活用したナゲットの開発・販売

会社名： 株式会社マルタフーズ

所在地： 気仙沼市赤岩港32 - 1

連絡先： TEL:0226-22-1801

H P:

事業概要(新たな活用の視点)

- ・宮城県気仙沼市は生鮮かつお水揚げ高日本一である。生鮮かつおの良品は鮮魚出荷が主流であるが、生食の規格外品も相当量発生しており、冷凍され海外に安価に輸出されている状況である。
- ・本事業では、生食規格外であるが栄養価が高く食味も優れているかつおの生肉と、従来食用として顧みられなかった血合い肉も使用し、地場の海藻や野菜・大豆タンパクを添加することにより、魚臭さ・食感を改善したかつおナゲットなど機能性食品を開発する。



かつおの水揚げ

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・かつお血合い肉はDHA(ドコサヘキサエン酸)が約30%(かつお生肉の約30倍)含まれ、その活用により栄養価豊富な製品である。また、デザインについても子供達などからも親しみがもたれる独自の可愛らしい魚の形にすることにより、類似製品と比較して優位性がある。

市場性

- ・少子化の影響で学校給食市場は縮小傾向にあるものの尚市場規模は大きく、魚臭さ・骨を取り除いた魚の調理品に対するニーズは大きい。

販路

- ・学校給食市場を最初の主なターゲットとし、学校給食問屋などの開拓を図る。食料品関係の展示会に出展し、外食・中食向け市場へのPRも積極的に行う。



かつおナゲット

地域資源における関係事業者との連携

- ・商品安定供給のため仕入先の気仙沼魚市場・J A南三陸と連携して事業を進める。



盛り付け例