

3類型	農林水産物	通巻番号	2 - 19 - 021
地域資源名	鯨	認定日	平成20年2月15日
地域	宮城県石巻市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

## 事業名： 鯨の特性を活かした新たな食品の開発と販路拡大

会社名： 株式会社木の屋石巻水産

所在地： 石巻市魚町1丁目11 - 4

連絡先： TEL:0225-23-1234

H P : <http://www.kinoya.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・石巻市は捕鯨に関する歴史が古く、鯨食文化が地域全体に根ざしているところである。
- ・本事業では、調査捕鯨で捕獲したミンク鯨を使用し、鯨肉の持つ高タンパク・低脂肪・低カロリーの特徴を活かして「鯨肉100%の鯨ハンバーグ」を開発する。また、当社の缶詰製造技術を活かしてこれを缶詰化するとともに鯨を使った食べやすい新たな食品開発を行い、販路を拡げる。



会社前の巨大鯨大和煮缶

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・牛肉・豚肉・鶏肉に比べて鯨肉ハンバーグは『高タンパク』『低カロリー』であるとともに動物性疾患の影響を受ける心配のないことから『安全』『安心』な点で優位性がある。また、鯨ハンバーグ缶詰は加熱処理が不要でそのまま食べることができ、3年間の長期保存が可能であることも特徴である。

#### 市場性

- ・健康志向の高まりから食べ物の栄養分に対する関心が高まっており、高タンパク・低カロリーである鯨肉は成長期児童からお年寄りまで広くニーズがある。

#### 販路

- ・幅広い世代での消費を目指して展示会や商談会において量販店に対してPRするとともに、公的機関での備蓄食品としての採用を目指す。



調査捕鯨船



鯨ハンバーグ

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・地域の土産物店、宿泊施設や商工会議所と連携して広く製品PRするとともに地域にある水産加工研究所とは製品の評価分析について連携し、事業を推進する。