

3類型	農林水産物	通巻番号	4-27-008
地域資源名	大豆	認定日	平成27年7月6日
地域	三重県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：三重県産大豆を使用した糖質制限パン・スイーツの製造・販売事業

会社名：株式会社ウェルフード

所在地：三重県鈴鹿市算所2-8-5

連絡先：TEL：059-389-7431

FAX：059-389-7432

HP：<http://www.wellfood.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は三重県鈴鹿市で「糖限郷」という屋号で創業。代表者や家族の糖尿病発症を機に、血糖値を急上昇させないため砂糖や小麦粉を使用しない糖質制限食品の開発と販売を目指して、小麦の「ふすま」を利用したパン・菓子等を製造してきた。
- ・本事業では、小麦粉の代わりに三重県産大豆「フクユタカ」の大豆粉を用いた糖質制限パンを開発した。「ふすま」同様に、小麦粉と比較して低糖質である上、使用する大豆粉は特殊な工程で粉碎・製粉化したことで大豆の臭みを抑え、食べやすい風味を実現した。
- ・今後は、プチパンや食パンに限らず、菓子パンやスイーツ、「フクユタカ」の豆乳を用いたプリン等の開発を計画している。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・県内加工業者の製造する酵素を失活した大豆粉を使用することで大豆臭さが軽減されており、臭みやクセが少なく、食べやすい風味となっており、競合品に対しても十分な競争力を有している。

◆市場性

- ・厚労省の調査によれば、糖尿病が強く疑われる者の割合は年々増加しており、人口推計で2,050万人ものマーケットが存在する。
- ・糖尿病患者に限らず、予防を考える層も加えればさらにマーケットは広がると考えられ、本商品が狙う糖質制限食の市場性は十分に見込める。

◆販路

- ・既存のインターネット事業と、新規の店舗事業の2チャンネルを主として販路開拓を行う。その中でターゲットのすみわけを明確にし、ブランディングを進めていく。

地域における関係事業者との連携

- ・県などの公的支援のほか、地域の事業者・大学などとも連携している。