

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-25-009
地域資源名	四日市萬古焼	認定日	平成25年10月16日
地域	四日市市、桑名市、鈴鹿市、いなべ市、東員町、菰野町、朝日町	所管省庁	経済産業省

事業名：ばんこやき 萬古焼土鍋製造ノウハウを活用した
機能性調理器具「菊花」「BLISSIO」シリーズの製造・販売事業

会社名：銀峯陶器株式会社

所在地：三重県四日市市三ツ谷町13-25

連絡先：TEL：(059) - 331 - 2345

H P : <http://www.ginpo.co.jp/>

FAX：(059) - 331 - 4594

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、昭和7年に創業し、製土から釉薬の調合、焼成まで一貫生産体制を有する萬古焼メーカーである。
- ・主力製品の土鍋の生産量は、四日市萬古焼全体の土鍋生産量の3割を占めているが、安価な海外製品の出現や、和陶器市場全体の縮小等の影響により、経営環境は年々厳しくなっている。
- ・同社は、このような状況を打開するため、新たに開発した釉薬や、精度を高めた寸法出し技術の活用により、従来の冬季のみに使用される土鍋というカテゴリーから脱却し、オールシーズン使用できる調理鍋を開発した。
- ・本事業は、高い熱伝導性を有し、調理時間を短縮できる調理鍋「菊花」と、高い気密性を有し、無水調理を可能とする調理鍋「BLISSIO」に加え、これらの関連製品を製造、販売するものである。



【代表的な土鍋 花三島】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・「菊花」は、従来の土鍋に比べて、熱伝導性、重量、蓄熱性で優位性を有している。
- ・「BLISSIO」は、対象市場に、高い蓄熱性や熱伝導性等の機能を有する鋳物製の鍋にニーズが集まっているが、これらの商品に比べて、価格、蓄熱性、重量に関して、優位性を有するとともに、熱伝導性においても遜色ない機能を有している。

◆市場性

- ・国内市場では内食回帰の傾向にあり、家庭で料理を楽しむ層が 着実に増えているため、本事業商品の需要が見込まれる。
- ・海外市場では、高い機能やデザイン性、また、高品質な点が評価されており、今後のシェア拡大が期待される。

◆販路

- ・既存の流通ルートを活用し、国内市場の開拓、海外市場のシェア拡大を目指す。



【本事業商品 菊花(上)、BLISSIO(下)】

地域における関係事業者等との連携

- ・同社は、産元商社との強いつながりのほか、三重県工業研究所窯業研究室、四日市商工会議所等、地域の関係機関とも連携している。