

3 類型	鋳工業品	通巻番号	5-27-001
地域資源名	染色製品	認定日	平成27年7月6日
地 域	京都府京都市、宇治市	所管省庁	経済産業省

事業名：染色加工に伝統的な技術とエアブラシ等の新たなツールを活用した「京都発ファッションアイテム」の製造・販売

会社名：①アップ トゥ サプライ インターナショナル株式会社 所在地：①京都府京都市中京区三条通  
 ②創作工芸 kawai (共同申請者) 烏丸西入御倉町85-1 烏丸ビル608  
 連絡先：①TEL：075-241-7918・FAX：075-241-7919 ②京都府宇治市五ヶ庄西川原21-50  
 ②TEL：0774-32-2177 HP：①<http://www.uptosupply.jp/>  
 ②<http://sousaku-k.tumblr.com/>

### 事業概要（新たな活用の視点）

- ・本事業は、アップトゥサプライインターナショナル社が流行に合わせたファッション製品を企画し、無地の半製品に共同申請者である「創作工芸 kawai」が伝統的な技術とエアブラシ等の新たなツールを活用し染色加工する方法を採り入れた、デザイン性の高い商品を提供する事業である。
- ・京都の職人の過去に培われた「染色加工技術」を活用し、半製品に対して染色加工する際に新たな染色ツールとしてエアブラシ等を活用し、素材や形状等、半製品ごとに異なるものに対して、適切な染色方法と染料、糊の配合を工夫して加工を行っている。
- ・製品の形が出来てから染色するため、美しく完成度の高いデザインと染色の両方の特徴が活かされる商品を提供でき、流行に合わせた製品が多品種少量でも手頃な価格で提供が可能となる。

エアブラシでの染色



エアブラシで染色したシューズ（試作品）



エアブラシで染色したバッグ（製品）



### 売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

#### ◆競争力

- ・京都で培われた「染色加工」の伝統技術を習得し、海外でも芸術の勉強をした染め職人が、エアブラシ等の新たなツールで立体部分もきれいに染色加工をすることにより、美しく完成度の高いデザインが実現出来ている。
- ・最新トレンドの半製品に手作業ながら高効率なエアブラシ等で染色加工をすることにより、流行に合わせた製品が多品種少量でも手頃な価格で提供可能である。

#### ◆市場性

- ・最近、消費者の嗜好が多様化すると共に、消費者自らが商品選定において確かな目を持ってきており、有名でなくとも自分の好みに合う物や品質の良いものを選ぶ傾向が強まり、自らの好みで買えるものを探している。本事業で企画・製造する商品は、消費者が好む特徴的なデザイン性の付加価値を加えることができ、ニーズに応えた製品作りとなっている。

#### ◆販路

- ・国内での販売において、300軒以上ある既存の全国取引先への販売促進に加え、展示会等に出席するなどして新たな販路開拓に取り組む。また将来的には「京都の伝統技術を活かした」というセールスポイントを武器に、海外市場への展開も進めていく計画である

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・染色加工において、域内の染色加工事業者の協力を得る等、協力体制を作りながら進めていく計画である。