

3 類型	観光資源	通巻番号	5-25-011
地域資源名	山陰海岸ジオパーク、丹後の海岸	認定日	平成26年2月3日
地 域	京都府京丹後市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

**事業名：未知なる海の京都・丹後海岸の魅力をマイスターが直伝
「丹後マイスターツーリズム」の開発・提供**

会社名：株式会社とと屋
 連絡先：TEL：0772-75-0553
 FAX：0772-75-0369
 所在地：京都府京丹後市丹後町間人566番地
 HP：http://u-10108.com/

事業概要（新たな活用の視点）

・2013年に発見された「丹後・青の洞門、愛の洞門」等、ジオパークの迫力ある造形美を小舟で楽しむほか、丹後伝統の技や生活文化等各分野に精通したガイド「丹後マイスター」との心の交流を楽しみながら体験するプログラムと宿泊旅行商品を開発し、提供する。

- ～開発・提供するサービスプログラムの例～
- ①「丹後・青の洞門、愛の洞門」と「海のパワースポット」巡り
 - ②漁業体験「定置網漁・箱メガネ漁・イカ漁火漁」ほか
 - ③丹後の郷土料理を作り味わう「丹後・美食めぐり体験」
 - ④丹後の海岸美を望みながら歩く「ジオトレッキング」
 - ⑤アートのまち丹後散策&丹後マイスターに学ぶ創作体験
 - ⑥各プログラムと宿泊を組み合わせた、滞在型旅行商品



【丹後・青の洞門めぐり風景】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

- ◆競争力
 - ・「未知なる丹後の海と人に癒され、学び、感動する」をコンセプトに「丹後・青の洞門、愛の洞門」など神秘的で迫力のある新たな丹後地域の魅力を提供している。
 - ・体験と宿泊をセットで提供することで、利用者はシーズンや同行者、何度も訪れ楽しめるなど、リピーターも満足できる利便性の高いサービスとなっている。
- ◆市場性
 - ・体験型観光へのニーズは年々高まっており、単に有名観光地を巡るだけでなく、テーマや目的に沿った訪問地・体験などを組み込んだ旅行の人気が高まっている。
 - ・テーマ、目的別では、「癒しの旅」、「大自然の魅力を味わう旅」、「地域の食文化を楽しむ旅」、「創作体験する旅」、「漁業体験や滞在する旅」などの潜在需要が高く、本事業の趣旨やテーマにマッチしている。
- ◆販路
 - ・自社HPをはじめ、国内は現在取引や引き合いのある旅行会社、海外向けには複数のネットエージェントとも契約し販路を獲得する。
 - ・ターゲット毎にパブリシティーを変え、ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）も活用しながらPR活動を行う。



【女性向け旅行チラシ】

地域資源における関係事業者との連携

・京丹後市のほか、地元商工会や丹後町体験観光組合、ヒカリ美術館、NPOまちづくりサポートセンター、京丹後市おかみの会等、地域の団体や事業者と連携を図り運営を行う。