

3 類型	鉦工業品	通巻番号	5-24-009
地域資源名	丹後ちりめん	認定日	平成25年2月4日
地 域	京都府京丹後市、 与謝郡与謝野町	所管省庁	経済産業省

事業名：シルクとポリエステル等からなる新丹後テキスタイルの開発と販売

会社名：宮眞株式会社
 連絡先：TEL：0772-46-2059
 FAX：0772-46-5176

所在地：京都府与謝郡与謝野町字岩滝1166
 HP：http://www.tango-miyashin.com/

事業概要（新たな活用の視点）

- ・本事業では、伝統的な丹後ちりめんの特色である強撚糸のシルクに、ポリエステル等の異素材を独自の製造技術により交織した新しい生地（新丹後テキスタイル）の開発と事業化を目指す。



【ポリエステル交織の試作品】



【製織工程の様子】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・シルクとポリエステル等を交織した生地において、丹後ちりめんの特徴である「シボ」を実現しており、シルク100%と同等の質感、高級感を持ちつつ、生地価格を3~6割抑えることができる。
- ・水分で縮む等、取り扱いが難しいシルクであるが、ポリエステル等を交織することにより「手洗い可能」や「形状記憶（しわになりにくい）」等の特性を備え、取り扱いやすい生地を実現している。
- ・他に「擦れによるテカリへの耐性」「毛羽立ちにくい」といった長所も持つ。
- ・さらに機能性ポリエステルを交織することで「ストレッチ性」「吸汗速乾」等、用途に応じた新しい機能の付加も目指す。
- ・シルクと染色時の着色度が違うレーヨンやコットンを交織することで、立体的視覚効果を生むことも可能である。

◆市場性

本事業で目標とする世界の高級アパレル市場は全体としては成長傾向にある中で、丹後ちりめんに関しては織物の織細さ、緻密さ等において高い評価を得ている。

◆販路

既存の海外高級ブランドの代理店との販路を活用するほか、それらの代理店を通じて中堅ブランドメーカーへも展開。国内でも既存販路以外に代理店を通じた新規販路開拓を行う。

地域資源における関係事業者との連携

京都府内の事業者の協力をもとに材料の調達や精練等を行う。また、京丹後市商工会からは経営指導や販路開拓支援を受ける。