

3 類型	鋳工業品	通巻番号	5 - 2 3 - 0 0 7
地域資源名	西陣織	認定日	平成 2 4 年 2 月 3 日
地 域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名：西陣織の技術を活かした高級ファブリックの開発と販売

会社名：株式会社細尾
 連絡先：TEL：075-221-0028
 FAX：075-223-2507

所在地：京都市中京区柿本町412
 HP：http://www.hosoo-kyoto.com

事業概要（新たな活用の視点）

- ・本事業では、西陣織の新たな市場開拓への取り組みとして、伝統的な西陣織の特色を活かしながら150cm幅の生地を織ることができる独自の製織技術をもとに、西陣織ファブリック製品を開発し、海外市場を中心とした販路開拓に取り組む。
- ・インテリアとファッションそれぞれの分野について、オリジナルデザインと顧客仕様デザインのファブリック製品開発をすすめる。

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

- ・西陣織ファブリックは、強撚糸や和紙をベースにした金銀漆箔、金銀糸を用い、伝統技術をもとに開発した世界に類をみない付加価値の高い製品。
- ・独自の織機開発により、世界標準である150cmの生地幅の製織を実現し、幅広い用途展開を可能としている。
- ・自社開発画像処理ソフトの活用により、デザインからサンプル提示までの期間を10分の1に短縮し、コストダウン、小ロット生産への対応を可能としている。

◆市場性

- ・インテリアファブリックの市場とするハイエンド層を対象にしたホテルやブランドメーカーは、今後、アジアや新興国での成長が見込まれており、市場規模の拡大が期待できる。

◆販路

- ・インテリアファブリックは、主として海外の高級ホテルやブランド店、内装・インテリアを手掛ける建築関係事務所等へ提案を行い、販売展開を進める。
- ・ファッションファブリックは、国内ではデザイナーとのコラボレーションを、海外ではハイエンド層を対象としたブランドメーカーへの販路開拓を図る。

47cm・70cm・150cm幅の
インテリアファブリック



開発中のファッションファブリック



地域資源における関係事業者との連携

- ・材料調達・材料加工、製織準備、湯のし・撥水等の後加工において、地域関連事業者と連携する。