

3 類型	鉦工業品	通巻番号	5 - 2 2 - 0 0 9
地域資源名	京黒紋付染	認定日	平成 2 2 年 9 月 3 0 日
地 域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名：「京黒紋付染」の技術を用いた洋装素材への深黒染め並びに、黒染めジーンズ等の開発・製造・販売

会社名：株式会社京都紋付 所在地：京都府京都市中京区壬生松原町51-1
 連絡先：TEL：075-315-2961 FAX：075-326-1277 HP：http://www.kmontsuki.co.jp

事業概要（新たな活用の視点）

・京都地域の地域産業資源である伝統産業「京黒紋付染」の黒染め技術を活かして綿、麻、ナイロン、ポリエステル、シルク等の洋装素材を従来にはない深い色合いの「黒染め」を開発、「御黒染司」のブランドを立ち上げ生地染めの研究開発に取り組んで来た。
 ・同時に黒染めをベースとした「BL・WHY」（ビール・ワイ）のブランドを立ち上げ、和のデザインを注入した品格と遊び心を感じさせる京都発のブランドとして、ジーンズカジュアル製品を主力商品として開発に取り組んで来た。
 ・本事業では、「黒染め」の技術を最大限に活用し、下記の商品を開発し製造・販売する。

黒染めジーンズ等
 洋装素材（生地）への深黒染め

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

・「黒さ」を出すには、物質に光を吸収する素材をつけるか光を乱反射させて目に入る光の量を抑えるかであるが、開発商品は、光を乱反射させて目に入る光の良を抑えることにより、染料だけでは出し得なかった黒さを追求した黒染め商品である。

市場性

・ファッションの定番色は「黒・灰色・白」であり、その中でも「黒」は人をスタイリッシュに見せ、強さと重々しさを与え人の顔色が最も映える色として根強いニーズがある。

販路

・「こだわりの黒」であることを最大限に生かし、ファッション誌や情報誌等で「BL・WHY」のブランド力の高揚を図り、インターネットや自社工房での直販を主体とし、セレクトショップ等への委託販売へ事業展開を行う。

地域資源における関係事業者との連携

・生産は染料業者・特殊染色・京印伝加工・紋入れ加工・縫製加工等の業者、販路開拓は洋装商品取扱い業者等、地域の関係業者と連携を図る。



【 KUROZOME（レディース）】



【 KUROZOME（かさね）】



【 KUROZOME漆パッチ】