

3 類型	観光資源	通巻番号	5 - 2 1 - 0 2 2
地域資源名	京都の舞妓、京都の芸妓	認定日	平成 2 1 年 1 0 月 2 8 日
地 域	京都府京都市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

**事業名：訪日外国人をターゲットとした京都の舞妓・芸妓による
京舞と京料理を楽しむ「京料理と舞妓の夕べ」の開発・販売**

会社名：株式会社畑中

所在地：京都府京都市東山区祇園町南側

連絡先：TEL：075-541-5315

505番地

FAX：075-551-0553

HP：http://www.thehatanaka.co.jp

事業概要（新たな活用の視点）

- ・一見さんお断りの京都の舞妓、芸妓の文化を、訪日外国人を対象にした「京料理と舞妓・芸妓の夕べ」プログラムの提供。
- ・多言語でのナレーションサービスにより、わかりやすく京都の花街文化を紹介するとともに、京舞やお茶屋遊び、お座敷遊び等の体験。
- ・日本の四季を体感できる京料理を外国人にも楽しめるようにアレンジした京料理コースを開発。
- ・インターネットを活用した情報提供サービスの構築。



【京料理と舞妓・芸妓の夕べのイメージ】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

競争力

- ・京都の舞妓、芸妓の文化を定期開催する企画は、他にはなく、参加者にとっては一生の思い出となる。
- ・本企画は、他の地域では真似の出来ない花街文化であり、他の文化と比べて優位性がある。

市場性

- ・京都の観光客集客は、前年比1.5%増であり、観光客のアンケート結果で京料理や舞妓・芸妓への関心は高い。

販路

- ・ターゲットの京都観光の外国人観光客は年間約94万人と増加傾向にあり、「京料理と舞妓・芸妓の夕べ」を定番化した旅行商品とする。



【舞妓・芸妓の踊り】

地域資源における関係事業者との連携

- ・京都の祇園町・宮川町の置屋及びお茶屋を中心とした連携により本事業が可能となっている。
- ・本事業は祇園町・宮川町の花街文化や歴史背景などを解説して、伝統技能及び花街文化への理解を広めるため地域関係事業者等と連携を行う。



【季節の京料理】