

3類型	観光資源	通巻番号	5-20-024
地域資源名	北近畿タンゴ鉄道	認定日	平成20年10月29日
地域	京都府福知山市、舞鶴市、 宮津市、京丹後市、与謝野町	所管省庁	経済産業省、国土交通省

**事業名：地域公共交通網と観光交通サービスの有機的連携による「丹後・エコ旅周遊自在サービス」とそれを付加した「テーマ型ニューツーリズム商品」の開発・販売**

会社名：北近畿タンゴ鉄道株式会社  
 連絡先：TEL：0773-24-2510  
 FAX：0773-24-2503

所在地：京都府福知山市天田118-1  
 HP：http://www.ktr-tetsudo.jp/

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・丹後は京都府北部に位置しており、当社はこの地域を114kmにわたり縦横断する第3セクターの鉄道会社である。
- ・この地域には全国的に有名な絹織物「丹後ちりめん」、貴重な史跡「古代丹後大國」があり、日本三景のひとつである天橋立や伊根の舟屋、棚田の田園風景など豊かな景観を有している。
- ・本事業では、JR(京都、大阪、新大阪)と直結し、丹後地域の細部まで送客できる当社の鉄道を基幹に路線バス、観光船、漁船タクシー、レンタルサイクルなどと連携し、自在に乗り継ぎ、乗り降りできる「周遊パスポート」を販売する。また、併せて地域の特性を活かした体験・交流型の観光プログラムを提供することで丹後地域を「広域テーマパーク」として構築する。



**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

- ・当鉄道の特徴である都市に直結という機動性に、地方発信で旅情あふれるゆったりした運行システムを活かした「歩くように巡る」という機能を付加している。
- ・観光プログラムの豊富さと自由度(女性向けの「季節感のある風景・花・自然などを楽しみながら伝説の地巡りと美食に舌鼓」から小中学生向けの「子供自ら企画し実施する体験、アウトドア、自然、交流など教育旅行」まで)と提供する地域住民との交流は既存の他地域での取り組みに勝る。

◆市場性

- ・多様化する顧客ニーズ(「癒しの旅」,「自然・アウトドア」など)に応える「ニューツーリズム」が注目を集めており、多くの利用が見込まれる。

◆販路

- ・情報紙でのPRや旅行企画会社等との取り組みを通じ利用拡大を目指す。

**地域資源における関係事業者との連携**

- ・地域交通機関と「アクセス・ネットワーク」を構築し、また、地域各団体、事業者と共に体験プログラムの開発を行う。



【駅舎ライブ】



【旅情あふれる北近畿タンゴ鉄道沿線】