

3類型	観光資源	通巻番号	5-20-007
地域資源名	京町家	認定日	平成20年7月7日
地域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：アテンドサービスを付加した「京町家ホームビジットプログラム」の開発と提供

会社名：有限会社ワックジャパン

所在地：京都府京都市上京区河原町丸太町下る
伊勢屋町412-506

連絡先：TEL：075-212-9993

H P：http://www.wakjapan.com

FAX：075-212-9994

事業概要(新たな活用の視点)

- ・京都市への外国人観光客は平成15年の45万人から平成18年には80万人と急増している。中でもアメリカ、ヨーロッパからが6割近くを占め、日本の伝統文化や伝統工芸工房などでの体験を求める旅行者が多くなっている。
- ・これまでの取り組みの中で日本情緒溢れる雰囲気の中で、旅人が落ち着く自国言語でのガイドやもてなしが求められているとの確信を得た。
- ・本事業では、ホンモノの日本文化に触れつつ家庭的な雰囲気も味わいたいとの顧客ニーズに応えるため、京都の歴史文化や伝統産業などにも精通した地域の住民の力を活用するアテンドサービスを併用した京町家ホームビジットプログラムの本格的な事業化を目指す。



【折り紙体験風景】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・同じ京町家内で行う文化体験はあるが、ワックジャパンのホームビジットは、建物のみならず、京都の家庭に入り込み、家族、友人として迎え入れ、体験を通じて日本文化を深く理解でき、心の交流があるという点が大きく違う。
- ・京都の歴史文化や伝統産業などにも精通し、通訳案内資格を有する者を中心にするアテンドサービスも強みである。

◆市場性

- ・国内外を問わず、物見遊山な観光は衰退し、体験や交流の伴う観光、そしてゆったりとその地の文化や暮らしに溶け込むといった旅が人気を呼んでおり、かなりのニーズがあると考えられる。

◆販路

- ・市場は主に海外であるため、様々な外国人観光誘致(インバウンド)キャンペーンや海外の旅行会社などにも出向き、広報・営業活動を行っていく。また提携している京都市内のホテル・旅館を拡大する。



【華道体験風景】



【アテンドスタッフ(中央)】

地域資源における関係事業者との連携

- ・新たな文化体験プログラムの開発のため、ホームビジットを受け入れ可能な京町家(伝統工芸家自宅、工房、アトリエ等)を新規に開拓していく。